



SOUTH KOREA

CHINA

MUMBAI

SHANGHAI

JAPAN

HONG KONG

HONG KONG

HONG KONG

KRAFTTRANS DIGEST: **ASIA**



KRAFTTRANS  
Sound logistics

## Письмо редактора

О тонкостях ведения бизнеса в Азии KRAFTTRANS рассказываем в 3-ем номере KRAFTTRANS Digest.

В центре номера «Досье о грузоперевозках из Азии». Как лучше организовать грузоперевозку, об особенностях работы в данном регионе рассказывают сотрудники нашей компании.

Иннокентий Димитренко, директор департамента контейнерных перевозок KRAFTTRANS Атлас, делится собственными секретами успеха и рассуждает о состоянии рынка: «На данный момент основным внешнеторговым партнером России является Китай, а потому это направление особенно перспективно».

О тонкостях и ценообразовании в авиаперевозках читайте в материале Алексея Никонова, руководителя отдела авиационных грузоперевозок, «Авиагрузоперевозки из Азии: быстро, дорого и порой незаменимо»: «Бывает, что на конвейере сломалась какая-то запасная часть. Запчасть стоит 200 долларов, а простой линии – 20 тысяч в день или даже 200 – тогда вопрос денег не стоит, надо привезти за три дня».

О новых точках роста компании читайте в материале Александры Сацевич, руководителя по развитию направления Средняя Азия и Монголия, грузоперевозки в Центральной Азии: «По большим целям сложно промахнуться».

Ярослав Германович Кириллов, директор KRAFTTRANS, и Андрей Райко, руководитель отдела BeNiЛюкс, рассказывают о восточном единоросте Винг Тсун и о том, как они помогают в бизнесе.

Мы также подготовили собственный список бизнес-приложений для Android и IOS незаменимых для бизнес поездки. Обязательно установите мессенджеры перед поездкой в Азию. Какао (Южная Корея), Line (Япония) или QQ (Китай).

Также на страницах KRAFTTRANS Digest читайте о кайдзен, омотэнаси, о том, какие подарки предпочитают азиатские партнеры, какие mise-маршруты выбрать и какие азиатские блюда стоит обязательно попробовать!

Welcome to Asia!

Анастасия Климович,  
редактор KRAFTTRANS Digest





**Издатель:**

КРАФТТРАНС ООО,  
адрес: 220114,  
Республика Беларусь,  
г. Минск,  
пр-кт Независимости, 169

**Главный редактор:**

Анастасия Климович,  
+375 17 218 10 10,  
a.klimovich@krafttrans.com

**Верстка:**

Алексей Кузьменков  
alex@mastak.by

**Фото:**

Евгений Отцецкий  
Григорий Ступницкий

**Тексты:** Анастасия  
Климович, Анастасия Ерохо

**Авторские права:**

Использование текста и  
изображений из журнала  
KRAFTTRANS Digest без  
разрешения запрещено.

Для получения  
дополнительной  
информации посетите  
[www.krafttrans.com](http://www.krafttrans.com).

Для изменения адреса или  
условий подписки пишите  
на [weare@krafttrans.com](mailto:weare@krafttrans.com)

- 4 **Иннокентий Димитренко:**  
Секрет успеха в кризис – оставаться «голодными» и быстро адаптироваться
- 12 **Основные порты:** сравниваем различные варианты
- 16 **Авиагрузоперевозки из Азии:** быстро, дорого и порой незаменимо
- 20 **По большим целям сложно промахнуться**  
– Александра Сацевич о работе в новом регионе
- 24 **Омотэнаси.** Японская философия гостеприимства, которую стоит перенимать
- 26 **Японский менеджмент кайдзен:** слагаемые создания качественного сервиса
- 30 **MICE**–маршруты Японии для деловых путешественников
- 32 **Чайная церемония:** как «очистить» все органы чувств при помощи чая
- 34 **Традиции и доверие:** Как вести бизнес с Китаем?
- 38 **Шелковый путь 2.0.** Новая услуга – автомобильные грузоперевозки в Китай
- 46 **Китайский Новый год:** 15 дней гуляний в Поднебесной
- 48 **Винг Тсун.** Как восточные единоборства помогают в бизнесе
- 54 **10 незаменимых приложений,** без которых не обойтись в бизнес-поездке
- 56 **Гид по азиатской уличной еде:** остро, но умно

ДОСЬЕ  
ХОМЕРА



## ИННОКЕНТИЙ ДИМИТРЕНКО: СЕКРЕТ УСПЕХА В КРИЗИС – ОСТАВАТЬСЯ «ГОЛОДНЫМИ» И БЫСТРО АДАПТИРОВАТЬСЯ



О том, как работать эффективно, Иннокентий Димитренко знает не понаслышке. В КРАФТТРАНС наш герой успешно возглавляет департамент контейнерных перевозок. Иннокентий рассказал нам о специфике своей работы, поделился мнением о тенденциях развития рынка, дал несколько советов для молодых компаний и начинающих логистов. Разумеется, мы не смогли обойти стороной и богатую биографию Иннокентия, обсудили с ним его понимание успеха и узнали, как его добиваться.



*„КРАФТТРАНС хоть и крупная и профессиональная компания, но в хорошем смысле голодная. Мы готовы подстраиваться под нужды каждого клиента, быстро принимать решения, предлагать разные условия работы – словом, делать все, чтобы быть выгодными“*

## СМОТРЕТЬ НА БИЗНЕС, КАК НА СВОЙ СОБСТВЕННЫЙ

**– И**ннокентий, расскажите о своей повседневной работе.

– Хочу начать со старого анекдота, который отлично отражает работу отдела или департамента в сфере логистики.

К уважаемому профессору на практику приходит выпускник престижного ВУЗа, чтобы поработать и написать диссертацию. После тяжелого рабочего дня преподаватель говорит выпускнику: «Дружочек, а вымойте-ка у меня в аудитории полы». Выпускник возмущается: «Ну как же, какие полы, у меня красный диплом!» На что профессор отвечает: «Не беда, давайте швабру, я вам сейчас покажу, как это делается». Вот так и в жизни – если ты руководитель департамента, то тебе в первую очередь нужно подавать пример своим сотрудникам, быть максимально эффективным. Эффективность – это умение добиваться результата в отведенное на это время.

**– Как вы пришли в логистику?**

– У меня был долгий и тернистый путь: я получал юридическое образование в Астрахани, городе, который является нашим южным портом в

Каспийском море, и пытался стать «крючком» – засесть за кодексы и законы. Но вовремя понял, что это мне не по душе – такая работа не давала должного удовлетворения ни в финансовом плане, ни в профессиональном. По натуре я человек увлекающийся и азартный, я хочу видеть, как моя работа приносит конкретный результат.

Мой отец руководил отделом в крупной транспортной компании и периодически брал меня с собой в порт – тогда мое сознание было потрясено огромными кранами, судами, контейнерами, немного чокнутыми капитанами. Я хотел быть ближе к этому бизнесу – но не ходить в море, а заниматься логистикой и экспедированием грузов. Тогда же я поступил на юрфак и начал работать в небольшой компании, которая занималась отгрузками в Иран. Потом, набравшись опыта, ушел в представительство крупного портового оператора. Так началась моя карьера логиста. В итоге, когда я закончил институт, то был уже довольно серьезным специалистом на этом рынке, разбирающимся в экспорте, импорте, транзите.

В Астрахани я работал еще три года, но потом грузопоток иссяк, как иссякло и мое желание оставаться в родном городе. Я переехал в Москву. КРАФТТРАНС – вторая транспортно-логистическая компания, в которой я работаю здесь, и первая в жизни, где я задержался больше, чем на два года. Скоро уже четыре года, как я работаю в команде, в планах моих оставаться здесь и дальше – приносить пользу компании и показывать высокие результаты.

**– Какие качества помогли вам достигнуть сегодняшнего положения?**

– Думаю, важное качество моего поколения, которое сейчас исчезает. Я отношусь к бизнесу, в котором я работаю, как к собственному. Это повышенная заинтересованность в том, чтобы компания, в которой ты работаешь, прирастала. И это не столько финансовый аспект, сколько что-то глубокое, нематериальное – именно такой подход помогает мне добиваться результатов.

**– Насколько я знаю, вы преподаете в Корпоративном университете КРАФТТРАНС. Расскажите, пожалуйста, о своем опыте наставничества.**

– В нашей компании есть обучающая программа, которая направлена на две группы людей: на

**„Наша работа – это постоянное решение проблем. Наверное, только работа в органах внутренних дел в большей степени связана с их решением“**

молодых специалистов, которые горят желанием погрузиться в логистику, и на клиентов, которым мы рассказываем о современных тенденциях развития рынка, проблемах, которые связаны с отраслью. Конечно, я не рассказываю о том, что такое машина или сколько кубов в контейнере, а даю информацию, которая впоследствии поможет принимать правильные решения.

Хоть по натуре я и не преподаватель, мои руководители и слушатели говорят, что у меня все неплохо получается. Самое лучшее в этой деятельности – благодарность клиентов за актуальные знания и заинтересованность молодых сотрудников. Когда приходишь не просто что-то банальное прочесть, а такое, чтоб у молодых ребят глаза загорелись и им захотелось претворить в жизнь то, о чем ты рассказываешь.

## **ЛОГИСТИКА ДЛЯ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ**

**- Что, на ваш взгляд, самое сложное в профессии логиста?**

- Очень многое, ведь наша работа – это постоянное решение проблем. Наверное, только работа в органах внутренних дел в большей степени связана с их решением. Это транспорт, и здесь постоянно что-то случается. Как говорил

Форрест Гамп – «shit happen». В логистике эта фраза особенно актуальна – проблемы случаются каждый день (особенно много их по пятницам). Профессионализм экспедитора прежде всего в том, чтобы научиться эти проблемы решать с наименьшими затратами для клиента. Безусловно, самое главное – попытаться избежать проблем, но есть такие, которых избежать невозможно, тогда нужно найти самые безболезненные решения.

По-прежнему в нашей сфере очень сложно подобрать кадры. Несмотря на то, что в Москве проживает порядка 12 миллионов человек, найти нужного специалиста непросто. Как правило, все действительно стоящие специалисты, крепко держатся за свои рабочие места, а потому недоступны на рынке. Мое счастье в том, что через 4 года работы в отделениях в Москве и в Минске со мной работают настоящие профессионалы своего дела. Я в жизни не работал со столь профессиональной командой, как сейчас! Это огромное удовольствие – работать с ними.

**- А в чем измеряется успех?**

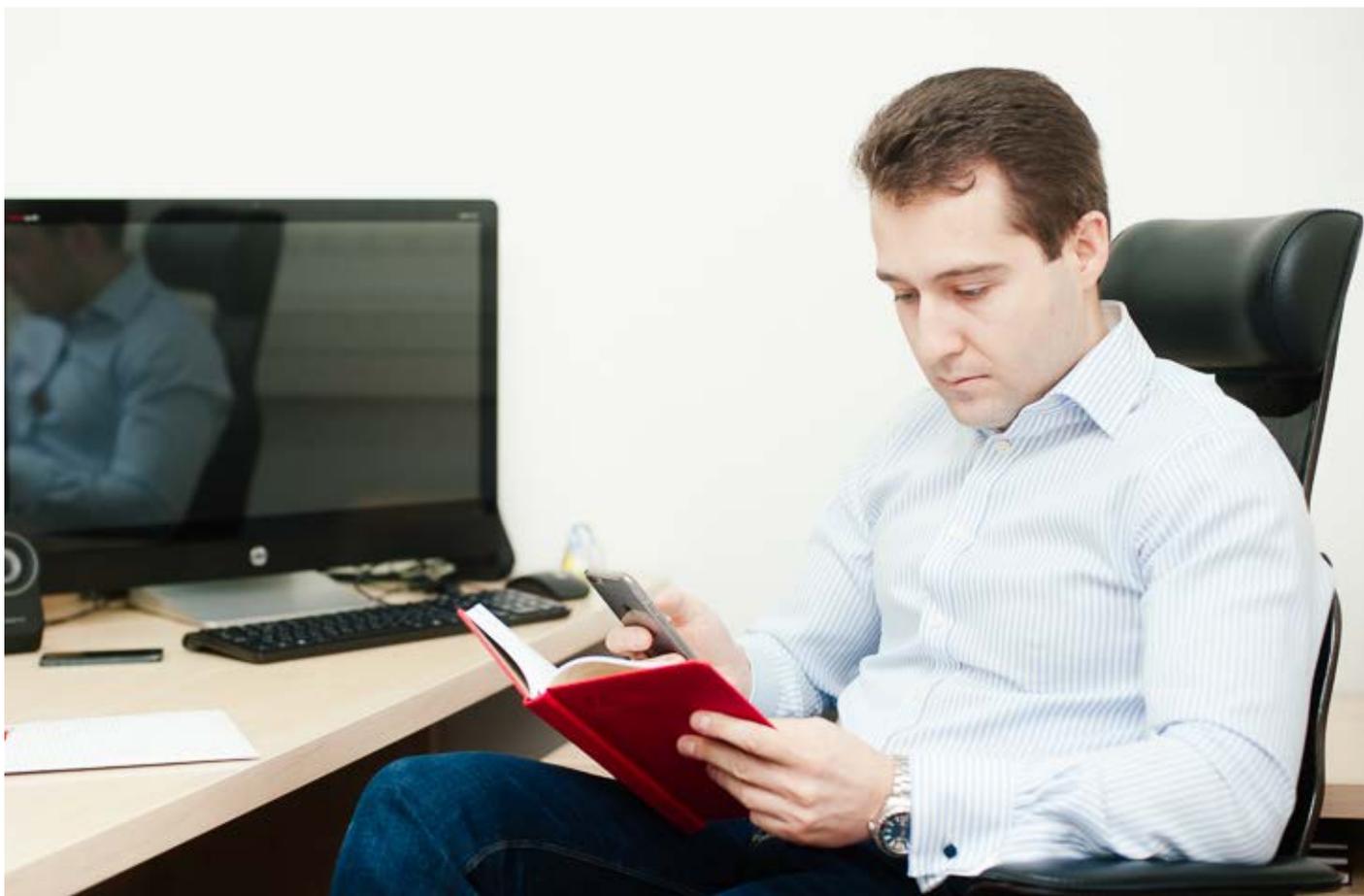
- Успех для меня в том, чтобы с радостью приходил на работу, потому что там тебя ждут люди, с которыми приятно работать, и вы можете достигать высоких результатов. А потом уставшему, но довольному ехать домой – потому что знаешь, что результативно потрудились, а дома тебя ждет любящая семья и даже иногда спортзал (смеется).

- Как вы думаете, какому типу людей следует идти в логистику?

- В логистику нужно идти творческим людям. На первый взгляд кажется, что здесь очень много математики – досконально рассчитать маршрут, его стоимость, оптимизировать издержки, но, в то же время, много общения с людьми. И творческий подход к решению вопросов наиболее важен. Людям азартным (в хорошем смысле этого слова) здесь также будет интересно.

**- Какие ошибки чаще всего совершают начинающие специалисты в сфере логистики и какие ошибки совершали вы на заре карьеры?**

Самая распространенная ошибка проявляется после пары лет работы в логистике, когда тебе начинает казаться, что ты отличный профессионал и во всем уже разбираешься, – решать вопросы и проблемы



за клиента. Это как с управлением автомобилем – самый опасный период наступает через два года после того, как получил права. Ведь кажется, что умеешь выкруливаться даже из самых сложных ситуаций, этакий Джеймс Бонд, только Aston Martin не хватает. Решать вместо клиентов – самый большой грех экспедиторов. Если ситуация сложная, то ни в коем случае нельзя ее замалчивать, нужно предлагать варианты, но принимать решение уже должен сам клиент.

## РЫНОК ГРУЗОПЕРЕВОЗОК В КИТАЙ

**- Иннокентий, как сейчас выглядит рынок контейнерных перевозок в Юго-Восточную Азию?**

- На данный момент основным внешнеторговым партнером России является Китай, а потому это направление особенно перспективно. Хочу отметить, что политическая ситуация меняется столь быстро, что рынок не успевает за полетом

*„В логистику нужно идти творческим людям“*



*„Решать вместо клиентов – самый большой грех экспедиторов. Если ситуация сложная, то ни в коем случае не нужно ее замалчивать, нужно предлагать варианты, а принимать решение уже должен сам клиент“*



мысли и движением рук политиков. Последние пару лет ситуация несколько раз кардинально менялась – и необходимо было подстраиваться под новые тенденции, конъюнктуру, пересматривать все имеющиеся маршруты в связи с изменением политического курса.

В то же время, официальная статистика говорит о том, что за 2015 год товарооборот между Россией и Китаем снизился на 31% – в основном, из-за девальвации российского рубля. У многих импортеров из-за повышения обменного курса даже не хватило средств, чтобы выкупить свой товар. Дело в том, что многие компании работают с Китаем по системе отсроченных платежей: делают заказ, получают товар, а когда приходит пора оплаты, из-за изменения курса оказывается, что 10 тысяч долларов, на которые они заказывали груз, в пересчете на российские рубли из 400 тысяч превратились в 700. По такой цене товар у импортера уже никто не купит. В итоге, груз оказывается никому не нужен и «зависает» в порту. Именно по этой причине много кто приостановил закупки в Китае и в других странах Юго-Восточной Азии до стабилизации ситуации.

**- А КРАФТТРАНС почувствовали на себе эти изменения?**

- Безусловно. С одной стороны, от некоторых клиентов стало поступать меньше заказов. С другой стороны, как говорится, волк – санитар леса, а кризис – санитар бизнеса. Это значит, что многие логистические компании в силу молодости, неопытности, невыстроенности определенных бизнес-процессов не смогли продолжать работу. Только в первой половине 2015 года с рынка ушли 20 таких компаний. Мы же стараемся подстроиться под существующие реалии и вовремя доработать бизнес-процессы, «подхватить» тех клиентов, которые остались без помощи своих прежних партнеров.

КРАФТТРАНС хоть и является компанией с более чем 20-летней историей, но в хорошем смысле голодная. Мы готовы подстраиваться под нужды каждого клиента (не важно, сколько раз за год он обращается к нам – один или сто), быстро принимать решения, предлагать разные условия работы – словом, делать все, чтобы быть выгодными во всех смыслах.

**- А какие-то дополнительные услуги клиентам предлагаете?**

- Да, в частности, поэтому мы предоставляем ряд дополнительных услуг. Например, по поиску партнеров в Китае, поскольку уже имеем неплохие наработанные связи. Если бизнес только начинает развиваться и ему нужно найти проверенных партнеров или проверить потенциальных, то как раз здесь мы можем помочь. Причем будет это если не бесплатно, то за символическую стоимость.

При работе с китайским рынком также популярны услуги сюрвея. Мы осуществляем проверку грузов на соответствие их документам, сопоставляем их количество и качество, а также проверяем крепление в контейнере. Еще одна услуга – хранение в портах. Все это помогает нам оставаться актуальными, ведь мы подстраиваемся под индивидуальные запросы каждого. Независимо от того, насколько клиент крупный, стандарты сервиса всегда должны быть на высоте.

**- Какие грузы обычно доставляют из Китая?**

- С каждым годом качество китайской продукции становится все лучше, а потому везут оттуда все группы товаров. Если еще несколько лет назад у Китая основным был экспорт текстиля, то сейчас в Россию ввозится все – от продуктов питания до дорогостоящего оборудования и станков.

Сложнее всего доставлять, конечно, негабаритные грузы. Чаще всего это дорогие товары, перевозка которых сопряжена со значительными рисками. Негабаритные грузы не проходят в обычные контейнеры, а потом перемещаются в специализированных. Оформление разрешительных документов и страховки, организация охраны – все это довольно сложно, и непрофессионалам с новичками здесь не место.

**- Кстати о новичках. Иннокентий, что бы вы посоветовали компаниям, которые начинают работу с Китаем в этом году?**

- Компаниям, которые хотели бы заняться логистикой и экспедированием с данным регионом совет один – не начинайте! Рынок очень высококонкурентный: он заполнен и именитыми компаниями, и мелкими частниками, которые

работают под конкретные контракты, потому что кто-то кому-то приходится родственником. Начинать подобный бизнес сейчас – значит, пополнить длинный перечень компаний, которые скоро обанкротятся.

А клиенту, который хотел бы начать закупки в Китае, совет банальный: обращайтесь к профессионалам. В Москве, Беларуси и Казахстане – словом, во всем Таможенном союзе – достаточно компаний, которые предоставляют качественный сервис. Не стоит «покупаться» на заниженные тарифные ставки – часто потерять можно еще больше. Компании, привлекая клиента низкими ставками с надеждой отбить деньги позже, зачастую «схлопываются» в процессе доставки, и груз так и застревает в транзитных портах. Тогда обращаются к нам.

Например, был такой случай: товар одного из клиентов попал под санкционный список, а потому его выгрузили в Гамбурге и оставили там на складе до того момента, пока получатель не докажет, что груз – это не санкционный товар. Их перевозчик не смог предоставить документы, и довольно срочный груз застрял на три недели – пришлось нам вмешаться и решить вопрос с документами.

**- Иннокентий, на ваш взгляд, что ждет отрасль в 2016 году?**

- В нашей стране сложно делать прогнозы, потому что все упирается в политические решения. Надстройка у нас сегодня сильнее базиса, говоря языком Маркса и Энгельса. Главенствует не экономика, а политика. Для принятия экономических решений нужно следить за политическими тенденциями.

Одно могу сказать точно: просто не будет никому. Нужно подстраиваться под резко изменяющиеся условия существования бизнеса, в которых мы находимся. Успешным будет тот, кто будет держать нос по ветру и изменяться вслед за тем, как изменяется политическая конъюнктура.



# Контейнерные перевозки

*простое решение  
для больших  
расстояний*



## ПОЧЕМУ КРАФТТРАНС?



3 часа  
на обработку  
заявки



Оптимальное  
соотношение цены и  
качества услуг



Доставка  
в сжатые сроки



Команда  
Профессионалов



Персональный  
подход к каждому  
клиенту

## КАК МЫ РАБОТАЕМ?

- 1 АНАЛИЗ ВАШИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ**  
определение бюджета, подбор лучших условий исходя из объемов и периодичности перевозок
- 2 РАЗРАБОТКА ОПТИМАЛЬНОГО МАРШРУТА**  
и схемы перевозки грузов
- 3 ОФОРМЛЕНИЕ ВСЕГО ПАКЕТА ДОКУМЕНТОВ**  
в том числе таможенных, возможность предоставления сюрвейерских услуг в Китае
- 4 ОТЛАЖЕННАЯ СИСТЕМА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ**  
между всеми участниками логистической цепочки
- 5 ЕЖЕНЕДЕЛЬНОЕ ИНФОРМИРОВАНИЕ**  
о статусе и местонахождении грузов

## НАША ГЕОГРАФИЯ:

КРАФТТРАНС МОЖЕТ ДОСТАВИТЬ ВАШ ГРУЗ ИЗ ЛЮБОГО ПОРТА ВОСТОЧНОЙ/ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ, АМЕРИКИ, ЕВРОПЫ

## УСЛОВИЯ ПОСТАВКИ:

DAP / DAT / DDP / FCA / FAS / FOB / CIF / CPT / CIP / EXW / CFR



## ОСНОВНОЙ ГРУЗОПОТОК

Россия Владивосток, Восточный, Новороссийск, Санкт-Петербург, Астрахань	Прибалтика Клайпеда, Рига, Таллинн	Финляндия Котка	Западная Европа Гамбург, Бремерхафен, Гданьск, Антверпен
--	---------------------------------------	--------------------	---

РАБОТА С ВЕДУЩИМИ  
МОРСКИМИ ЛИНИЯМИ:



## МУЛЬТИМОДАЛЬНЫЕ СХЕМЫ ДОСТАВКИ:



## СРОКИ ДОСТАВКИ КОНТЕЙНЕРОВ:

### LCL

Консолидация грузов в порту отправления	1 день
Подача контейнера под загрузку	1 день
Транзитный срок	37-40 дней
Расформирование контейнеров	2-3 дня
Доставка груза	10 дней

### FCL

Подача контейнера под загрузку	3-5 дней
Транзитный срок	35-37 дней
Доставка груза	5-7 дней

### СТОИМОСТЬ ПЕРЕВОЗОК

Тарифы на морские перевозки контейнеров меняются **раз в две недели**. При обращении клиента специалисты компании рассчитывают стоимость доставки исходя из тарифов.

### СТРАХОВАНИЕ ГРУЗОВ

По желанию клиента, груз будет застрахован от всех возможных рисков в российских или европейских страховых компаниях.

### СОПУТСТВУЮЩИЕ УСЛУГИ ПО ПЕРЕВОЗКЕ КОНТЕЙНЕРОВ

> погрузо-разгрузочные работы

> бесплатное хранение груза до 10 дней в порту назначения

> оформление TIR CMR

> доставку груза в контейнерах автотранспортом до вашего склада

## НУЖНА КОНТЕЙНЕРНАЯ ПЕРЕВОЗКА?

**Отправьте заявку прямо сейчас!**

Получить все необходимые консультации по вопросам заполнения коносаментов, специфике работы различных линий и другой профессиональной информации можно связавшись с нами.



# ОСНОВНЫЕ ПОРТЫ: СРАВНИВАЕМ РАЗЛИЧНЫЕ ВАРИАНТЫ

Доставка контейнерных грузов в Россию – важное и динамично развивающееся направление работы компании КРАФТТРАНС. Каждый терминал, через который осуществляется доставка, имеет свои характерные особенности – положительные и отрицательные стороны, которые влияют на принятие решения. Как различается уровень сервиса? Где велик риск дополнительных расходов? Какие порты замерзают, а какие – нет? Разбираемся с наиболее популярными вариантами.



## Терминалы Риги, Клайпеды, Таллинна, Котки

-  Высокий уровень сервиса
-  Низкая стоимость портовых операций
- Выгодные условия по хранению, демереджу и детеншену
- Низкая вероятность дополнительных расходов
- Упрощенный порядок документооборота
- Незамерзающие порты
- Большой выбор морских линий
- Отработанный порядок доставки LCL
-  Длительный транзитный срок, фидерная составляющая
- Необходимость прохождения границы ЕС – Таможенный союз, очереди на границах, весовой контроль
- Стоимость доставки контейнеров – в валюте
- Необходимость возврата порожних контейнеров обратно в порт прибытия



## Терминалы Санкт-Петербурга

-  Большое количество терминалов, высокая пропускная способность
- Отсутствие границы и пограничных переходов;
- Авто вывоз из порта – российскими перевозчиками в рублях
- Возможность вывоза тяжелых контейнеров
- Возможность таможенной очистки в порту
- Большой выбор морских линий
- Отработанный порядок доставки LCL.
-  Самый длительный срок доставки грузов из Юго-Восточной Азии
- Вывоз из порта – по оригинальным коммерческим документам
- Высокая вероятность дополнительных расходов в порту (досмотры, взвешивания, рентген), высокая стоимость этих операций
- Минимальный срок свободного хранения контейнеров на основных терминалах
- Замерзающий порт
- Балтийская таможня
- Необходимость возврата порожнего контейнера обратно в порт выгрузки



## Терминалы Новороссийска

- ⊕ Быстрый транзитный срок доставки грузов из Юго-Восточной Азии
- Выгодная доставка контейнеров в южные регионы;
- Невысокая стоимость возможных дополнительных расходов в порту (по сравнению с Санкт-Петербургом);
- Авто вывоз из порта – российскими перевозчиками в рублях;
- Отсутствие границы и пограничных переходов;
- Практически незамерзающий порт.
- ⊖ Вывоз из порта – по оригинальным коммерческим документам;
- Высокая вероятность дополнительных расходов в порту (досмотры, взвешивания, рентген);
- Резко возрастающая стоимость авто доставки тяжелых контейнеров весной, в период распутицы;
- Довольно частые штормы в порту, что практически останавливает работу всего порта – сроком до недели;
- Ограниченное число морских линий, предоставляющих сервис в этом направлении;
- Необходимость возврата порожнего контейнера обратно в порт выгрузки.



## Терминалы Владивостока и Восточного

- ⊕ Быстрый транзитный срок из портов Китая (5-6 дней Шанхай – Владивосток);
- Доставка в ускоренных контейнерных поездах в Москву (10-12 дней);
- Возможность доставки тяжелых контейнеров практически без увеличения стоимости транспортных расходов;
- Возможность выгодной доставки контейнеров в регионы Урала и Западной Сибири;
- Возможность сброса порожних контейнеров на станции назначения без их возврата в порт выгрузки (drop off);
- Железнодорожная часть расходов по доставке груза – в рублях (в том числе и с НДС 18%);
- Интересные возможности по таможенной очистке.
- ⊖ Ограниченное число морских линий, оказывающих сервис на этом направлении;
- Высокий процент хищений грузов как в порту, так и на железнодорожных станциях;
- Риск задержки в порту в связи с переполненностью терминалов и железнодорожных станций;
- Необходимость таможенной очистки на станции назначения в случае вывоза контейнеров и порта в транзите;
- Высокая вероятность дополнительных расходов в порту.

## ЖД ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ ИЗ КИТАЯ 2.0



Не спеша едет только груз. Мы работаем быстро, качественно, грузы доставляем в срок.



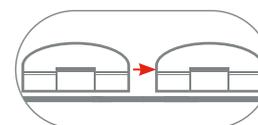
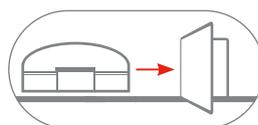
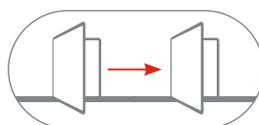
**КРАФТТРАНС экономит бюджет**, гарантирует сохранность доставки груза под контролем опытных специалистов.



### > РАБОТАЯ С КРАФТТРАНС ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ:

- 1** подробный предварительный расчет тарифов и стоимости ЖД грузоперевозки от станции отправления до пункта назначения
- 2** варианты оптимизации маршрутов и условий транспортировки любых грузов
- 3** комплексное консультативное сопровождение грузоперевозок: консультации по оформлению перевозочных и других необходимых документов

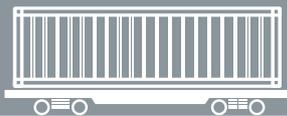
### > УСЛОВИЯ ПОСТАВКИ:



### > НАПРАВЛЕНИЕ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ ГРУЗОВ ПО ЖД: Импорт / Экспорт / Транзит

#### ПРАВИЛО КРАФТТРАНС:

Мы обязуется предоставить логистические услуги добросовестно и быстро, на простых и понятных условиях.



## ДЛЯ ВАС ДОСТУПНЫ ЛЮБЫЕ ВИДЫ ЖД ГРУЗОПЕРЕВОЗОК

### КОНТЕЙНЕРНЫЕ ЖД ПЕРЕВОЗКИ

- Подача контейнера под загрузку на следующий день после получения заявки
- Отсутствие дополнительных расходов в процессе сквозной перевозки
- Отгрузка из любого города Китая на условиях EXW, FCA
- Использование всех типов контейнеров (20'DC, 20'DV, 40DC, 40HC, 40OT)
- Предоставление копии СМГС накладной и ТД (Транзитной Декларации)
- Постоянное наличие контейнеров под загрузку
- Погрузка и крепление груза на станции отправления
- Контроль прохождения пограничного перехода
- Экспедирование на складе отправителя
- Оплата жд-тарифа по территориям РФ, СНГ и Китая



### ВАГОННЫЕ ЖД ПЕРЕВОЗКИ

- Обеспечение сохранности груза
- Использование различного типа подвижного состава (крытые вагоны, полувагоны, открытые платформы)
- Перегруз на пограничном переходе из вагонов узкой колеи в вагоны колеи СНГ
- Получение груза со склада отправителя, доставка до станции отправления и погрузка в вагон
- Осуществление погрузо-разгрузочных работ с использованием специализированной техники
- Документальная поддержка



### НЕГАБАРИТНЫЕ И ТЯЖЕЛОВЕСНЫЕ ЖД ПЕРЕВОЗКИ

- Организация проектных перевозок, перевозок крупногабаритных, негабаритных и тяжеловесных грузов
- Исследование и определение оптимального маршрута перевозки
- Подготовка схем крепления и размещения негабаритных и тяжеловесных грузов на подвижном составе
- Разработка проектной документации по согласованию маршрута движения транспортного средства с негабаритным грузом
- Организация и инженерный контроль погрузочно-разгрузочных работ
- Оформление специальных разрешений на перевозку крупногабаритных и негабаритных, тяжеловесных грузов
- Выполнение эскизов и чертежей погрузки с утверждением в Управлении дороги
- Диспетчерское отслеживание груза на всем пути следования в режиме реального времени



### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ КРАФТТРАНС

- оформление всех необходимых документов: таможенных, жд накладных (включая услугу «грузоотправителя»)
- оплата всех дополнительных тарифов, а также прочих услуг, связанных с перевозкой ж/д транспортом по территории стран следования (охрана, таможенное декларирование, агентирование и экспедирование, различные таможенные сборы)
- накопление и хранение грузовых партий на терминальных складах ответственного хранения

Мы делаем все для своих  
КЛИЕНТОВ

Служба заботы  
о клиенте



Получайте все  
необходимые  
консультации  
бесплатно



Семинары  
по интересующим  
темам



Любая помощь в  
любое время

# АВИАГРУЗОПЕРЕВОЗКИ ИЗ АЗИИ: БЫСТРО, ДОРОГО И ПОРОЙ НЕЗАМЕНИМО

О специфике доставки грузов из Азии на самолетах поговорили с Алексеем Никоновым, начальником отдела авиационных перевозок КРАФТТРАНС. Когда лучше доставлять грузы по воздуху, что общего у оборудования для АЭС и аквариумных рыбок и как сделать доставку максимально гладкой, читайте в статье.



— **А**лексей, в чем, на ваш взгляд, основная особенность авиаперевозок из Азии в Европу?

— Самолетами везут товар, который нужно доставить быстро. Например, компания выводит на рынок новый продукт, который должен срочно попасть в различные регионы. Товар, естественно, произведен где-то в Китае. Понятно, что такая доставка намного дороже, чем морская, но и скорость существенно отличается.

Например, с юга Китая, где сосредоточены основные производства, при хорошем раскладе в Минск можно доставить товар за два дня. Нормальным рабочим временем считается период в 4-7 дней. Что касается морских перевозок, то если груз доставляется в комплектном контейнере, то в Беларусь он прибывает ориентировочно через 36 дней – все зависит от прохождения портов. Груз в сборном контейнере, который разделяется в порту по регионам доставки, может идти до двух месяцев. Если на предприятии отлажена логистика и все планы выстроены по срокам, то, скорее всего, компания выберет морской транспорт, а вот если нужно что-то срочное – повезут по воздуху.

Бывает такое, что на конвейере сломалась какая-то запасная часть. Запчасть стоит 200 долларов, а простой линии стоит 20 тысяч в день или даже 200 – тогда вопрос денег не стоит, надо привезти за 3

дня. И обращаются к нам.

— **Какие товары чаще всего везут на самолетах из Азии?**

— В основном, авиаперевозки – это электроника. Например, мобильные операторы везут телефоны из Китая или Вьетнама. Вместе с телефонами часто летят и аксессуары – чехлы, шнуры, флешки, power banks. Но для доставки аксессуаров, все же, чаще используют морской транспорт – просто товар дешевле. Используют авиа и для медицинского оборудования, запасных частей для электроники, печатных плат и многого другого. Среди наших грузов – оборудование и запасные части для энергетики, например, для строительства АЭС.

В Беларуси, конечно, своя специфика авиаперевозок. Аэропорт в Минске небольшой, и из некоторых регионов сложно организовать доставку крупной партии товара с имеющейся у нас сетью разлета. Например, в ту же Россию прямыми рейсами везут фрукты и ягоды, охлажденные морепродукты и даже аквариумных рыбок. У нас такой возможности часто просто нет. Приходится искать варианты, но ведь это же интересно!

— **С чем нужно быть предельно внимательным, когда занимаешься авиаперевозкой из Азии, в частности, из Китая?**

– Главное, держать ухо востро с документами. Следить, чтобы не было ошибок в оформлении. Например, в Китае многие регионы отличаются по уровню образования и квалификации работников, а потому документы сотрудники могут оформлять не идеально. А нам ведь их потом здесь в таможенную предъявлять! Все документы должны соответствовать нашим требованиям.

Обращать внимание нужно и на упаковку: чем качественнее упакован товар, тем выше вероятность доставить его в сохранности. Часто случаются перегрузы: грузчики ведь все люди, могут неаккуратно поставить.

В Китае часто бывают расхождения фактических данных и тех, что первоначально заявляет отправитель. Например, написано, что груз весит 400 кг, а оказывается, что 700, да еще и ящик в два раза больше, чем изначально считалось. В итоге он, конечно, не помещается ни на один выбранный маршрут, приходится искать другую линию. Как говорится, люк самолета не растянешь.

Внимательным нужно быть и с тарифами. Тарифообразование в Китае и Азиатском регионе в целом сильно подвержено сезонности.

#### **– А как формируются тарифы?**

– Цены очень сильно «прыгают» в зависимости от времени – пик приходится на Новый год, а спад на август. Зависят тарифы и от наличия грузов. Например, перед китайским Новым годом или обычным Новым годом цены всегда возрастают, потому что грузов становится много. Авиакомпании полностью заполняют свои самолеты и поднимают цены для тех, кому нужно доставить именно в это время.

При этом за неделю до китайского Нового года никто уже не работает. Конечно, экспедиторы еще сидят в офисах, но вот забрать груз из материковой части невозможно. Никто туда не поедет, потому что китайцам нужно успеть вернуться на Новый год к семье, чтобы провести недельные праздники с родственниками.

Бывают периоды, когда грузов мало (например, сразу после Нового года), и авиакомпании готовы снижать цены, порой даже демпинговать, чтобы самолеты не летали заполненными на половину. В такие периоды получается сделать очень красивое предложение клиентам.

Но случается и противоположное. Например, компания Apple выводит на рынок новую модель смартфона – забронировано всё, нет никаких рейсов! Понятно, что Apple – приоритетный клиент, а потому авиакомпании будут делать так, как он захочет.

#### **– И как же поступить в такой ситуации?**

– Лететь по более высокой цене, ждать или выбирать другой маршрут. Например, есть такая альтернативная схема доставки тяжелых больших грузов: летать до аэропорта в Европе, а оттуда ехать на автомобиле. По срокам получается сравнимый вариант, а вот по цене – на 15–20% дешевле. Особенно такой вариант хорош для западного региона Беларуси – Гродно и Бреста, потому что там товар сразу попадает на их таможенную, и не нужно забирать его из Минска.

#### **– Как на ваш взгляд, тяжело ли работать с Азиатским регионом?**

– Главная сложность – это разница во времени. Рабочий день в Китае заканчивается, когда мы еще только собираемся на обед. Поэтому иногда ответ на какой-то вопрос приходится ждать до следующего утра. В остальном же сложностей нет абсолютно никаких. Например, китайцы очень открытые и клиентоориентированные, всегда ищут точки соприкосновения. Они всегда спросят, какая цена бы нас устроила, чтобы потом максимально подстроиться. Корпоративная культура, конечно, зависит от компании. Например, кто-то в письме всегда желает приятного дня, шлет смайлики с чашками чая или букетами цветов для девушек, а кто-то более строг. В любом случае, все относится очень доброжелательно. Со многими партнерами мы сотрудничаем уже с десятков лет и полностью довольны совместной работой.





# Cargo is in the air

Авиаперевозки только с KRAFTTRANS

**1** МЫ ОФОРМЛЯЕМ ПАКЕТ ДОКУМЕНТОВ

**2** МЫ ОСУЩЕСТВЛЯЕМ КОНТРОЛЬ ДВИЖЕНИЯ ГРУЗА

**3** МЫ КОНСУЛЬТИРУЕМ ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ

**3** часа на обработку заявки

**Персональный** подход к каждому клиенту

свыше **700** грузовых авиаперевозок за 2014г.

свыше **30** лет суммарный стаж сотрудников отдела

**Сертифицированные специалисты** в области доставки опасных грузов

## УСЛОВИЯ ДОСТАВКИ:

ДВЕРЬ ДВЕРЬ

АЭРОПОРТ ДВЕРЬ

ДВЕРЬ АЭРОПОРТ

АЭРОПОРТ АЭРОПОРТ

> **ДОСТАВКА ГЕНЕРАЛЬНЫХ ГРУЗОВ** (экспресс-доставка, срочные грузы), а также попутных, челночных, сборных.

> Доставка грузов требующих **ОСОБЫХ РЕЖИМОВ ТРАНСПОРТИРОВКИ**: скоропортящихся и опасных грузов.

> **ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСТАВКИ ПОД ВТТ** (внутренний таможенный транзит) до СВХ (склад временного хранения), доставка «от двери до двери».

> **СТРАХОВАНИЕ ГРУЗА** по приемлемым тарифным ставкам.

> **ИЗ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ** (Китай, Южная Корея, Япония, Тайланд, Индия).

> **ИЗ ЕВРОПЫ** в Российскую Федерацию и Республику Беларусь.

> **ИЗ СЕВЕРНОЙ И ЮЖНОЙ АМЕРИКИ** в Российскую Федерацию и Республику Беларусь.



## ПАМЯТКА ПО ЗАПОЛНЕНИЮ ЗАЯВКИ

- ✓ маршрут перевозки
- ✓ адрес загрузки
- ✓ наименование аэропорта отправления
- ✓ наименование аэропорта назначения
- ✓ наименование груза
- ✓ количество грузовых мест/вес/объем/габариты
- ✓ особые условия: опасный/не опасный/температурный режим
- ✓ стоимость товара
- ✓ предполагаемая дата готовности груза
- ✓ желаемый/требуемый срок прибытия груза
- ✓ ограничения по срокам (есть/нет)



> ПЕРЕВОЗКА ДВИГАТЕЛЯ  
BOEING 737-500



> АВИАПЕРЕВОЗКА СТРАУСЯТ  
ЧЕРНОГО АФРИКАНСКОГО  
СТРАУСА



> ТРАНСПОРТИРОВКА  
ТРУБОГИБОЧНОГО СТАНКА  
ИЗ ТАЙВАНЯ В РОССИЮ

**AEROFLOT**  
Russian Airlines

**CSA CZECH  
AIRLINES**

**Lufthansa Cargo**  
Networking the world.

**TURKISH CARGO**

**KOREAN AIR  
CARGO**

**FINNAIR**

中華航空  
**CHINA AIRLINES**

海南航空  
**HAINAN AIRLINES**

**BELAVIA**  
Belarusian Airlines

中国南方航空  
**CHINA SOUTHERN**

POLISH AIRLINES  
**LOT**

الإتجاه  
**ETIHAD  
AIRWAYS**

«ПО БОЛЬШИМ ЦЕЛЯМ СЛОЖНО  
ПРОМАХНУТЬСЯ».

АЛЕКСАНДРА САЦЕВИЧ, РУКОВОДИТЕЛЬ  
НАПРАВЛЕНИЯ СРЕДНЯЯ АЗИЯ И МОНГОЛИЯ

Возглавила направление Александра Сацевич, которая до этого занимала должность руководителя отдела продаж КРАФТТРАНС на белорусском рынке. Александра рассказала о том, как выходить на новые рынки, а также поделилась некоторыми профессиональными секретами.



## – Александра, как появилась идея выйти на рынок?

Этим направлением мы занимаемся не так давно – с августа 2015 года. Идея работать с рынками Средней Азии, стран Закавказья и Монголии возникла после планового совещания о перспективах роста КРАФТТРАНС. В начале прошлого года я составила бизнес-план, на первом этапе проекта анализировала информацию, специфику и потенциал нового рынка. До этого я уже два года работала руководителем отдела продаж и прекрасно понимала, как важно правильно сформировать команду. Первое время работала одна: зондировала почву и устанавливала контакты. Сейчас в отделе, кроме меня, работают еще 6 человек: 3 менеджера по работе с клиентами и 3 специалиста по организации грузоперевозок

## – Какова специфика работы на этом рынке?

– Чем больше мы погружаемся в решение поставленной задачи, тем больше становится очевидным, какие требования предъявляют к нам клиенты. Сам процесс работы нам нравится. Мне кажется, что клиенты из стран, с которыми мы сейчас работаем, более открыты к диалогу, чем белорусы. Что же касается согласования сроков, стоимости и условий взаиморасчетов – мы стараемся предложить клиенту максимально выгодные условия и внедряем в работу компании новые бизнес-процессы. Восток – дело тонкое, для нас важно учесть все нюансы, предложить не только качественный сервис, но также быть гибкими и выгодно отличаться от

## УСЛУГИ:

полный комплекс логистических сервисов по грузоперевозке любых видов грузов: автомобильным, авиа, морским и железнодорожным транспортом



## ГЕОГРАФИЯ:

Узбекистан  
Азербайджан  
Грузия  
Казахстан  
Монголия  
Таджикистан  
Туркмения  
Киргизия  
Армения

конкурентов. Не менее важно понимать собеседника и быть толерантным, ведь Азия и страны Закавказья – это пестрое покрывало культур и религий. Белорусам с этим намного проще, ведь терпение и толерантность – наши национальные особенности.

## – А как относятся к белорусам?

– За время работы с клиентами мы поняли, что белорусов уважают как надежных и стабильных партнеров. Имеется своя специфика у каждой страны, но есть и общие черты: личные встречи и переговоры происходят, как правило, в легкой и дружественной атмосфере. Конечно, при этом нужно учитывать культурные и религиозные особенности этих стран. На первом этапе устанавливать отношения нам было довольно легко. А 20-летний опыт КРАФТТРАНС и опыт осуществления крупных международных проектов (например, перевозка большой партии тракторов в Венесуэлу или доставка опасного груза вируса Эбола) помогают завоевать доверие клиента.

## – Александра, в чем секрет Вашего успеха?

– Как говорится, ставьте перед собой большие цели – по ним сложнее промахнуться (смеется). Но если серьезно, мы в процессе достижения поставленных целей. И хотя мы еще только в начале пути, я убеждена, что усердная работа, позитивный настрой, нацеленность на развитие и поддержка команды очень важны для достижения цели и в результате дадут свой результат.

**- Какие критерии были основополагающими для Вас при отборе членов команды?**

- Я видела разные стили работы с командой в разных компаниях и дала себе слово – когда я стану руководителем любого звена, то в моем отделе важным компонентом и фоном успешной работы будет профессионализм (которого при желании и усердии можно достичь), а еще дружелюбная и доброжелательная обстановка. Даже на собеседованиях я говорю: если вам интересна только зарплата и вы закрыты для дружеского общения с коллегами, то стоит подумать о работе в другой команде.

Чтобы создать такой коллектив, надо запастись терпением и философским взглядом на жизнь. Я думаю, что игра стоит свеч, ведь хорошие отношения в коллективе – это основа сплоченной команды, и это обязательно приведет к успеху.

**- На Ваш взгляд, насколько важна для новых проектов работа команды?**

- Мне кажется, что коллектив – одна из самых важных составляющих работы в компании любого профиля. Есть такое мнение, что люди с низкой энергетикой не подходят для start up проектов. Так вот у нас таких нет. Мне кажется, у всей нашей команды есть внутренний огонь, который не гаснет после первого промаха или неудачи. Мы никогда не опускаем руки. Ну, может, пять минут посидим, подумаем (иногда погрустим), но всегда приходим к пониманию того, что любая неудача – это опыт, и это всего лишь камень на пути развития, о который мы споткнулись, но нужно продолжать идти вперед.

**- Как вы справляетесь с неудачами на работе?**

- Новый рынок всегда сложно осваивать из-за различий в ментальности и подходах к ведению бизнеса... Но может быть, из-за того, что у меня было не так много опыта и я не подозревала о многих подводных течениях, я взялась за это дело, и «Мы сделали это, потому что не знали, что это невозможно».



Район старого города или Старый Тбилиси



Озеро Севан – одно из самых крупных озер Кавказа



Пламенные башни в Баку

За время работы я поняла многое, но особенно важно не погружаться надолго в отрицательные эмоции, научиться улыбаться в сложных обстоятельствах. Если в этом преуспеешь, то тогда есть вероятность получить в ответ улыбку, помощь или совет, который поможет подняться и справиться с трудностями. Не зря же говорят, что окружающие очень часто «зеркалят» нас. Поэтому для меня одной из важных составляющих успеха является команда положительно настроенных людей, способная к выполнению масштабных задач, а хорошее настроение и добрый юмор только помогают этому.



Площадь Регистан ночью,  
Самарканд



# ОМОТЭНАСИ. ЯПОНСКАЯ ФИЛОСОФИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА, КОТОРУЮ СТОИТ ПЕРЕНИМАТЬ



**„Дорожите каждой встречей, ведь она никогда не повторится, прислушивайтесь к партнерам и делайте всё возможное для того, чтобы каждый из них чувствовал себя по-настоящему счастливым“**

Гостеприимство в Японии – это особенная традиция, которая называется омотэнаси. Поскольку в японском языке понятия «гость» и «клиент» не различаются, то термину очень сложно дать точное определение. Часто омотэнаси переводят как «гостеприимство», но это словосочетание обладает более глубоким смыслом. В чем суть философии и как она проявляется в бизнесе – разбираемся вместе.

Считается, что омотэнаси – это совершенно бескорыстный подход к приему гостей, идеальный баланс между вниманием, заботой и ненавязчивостью, который вместе создает сокровенную, теплую атмосферу доверия и уважения между людьми.

Основоположником традиции считают Мастера чайной церемонии Сэн-но Рикю. Он верил, что чистота помыслов и самоотвержение – путь к настоящему сердечному гостеприимству, когда человек может разделить особые моменты с гостем.

Основа философии – принцип кидзуки (気づき) – предупредительности и заботы о клиенте (а мы ведь помним, что клиент и гость – понятия тождественные). Благодаря ему возникает ощущение, что японец всегда знает наперед, чего хочет гость. И все желания исполняются мгновенно, сопровождаемые неизменной улыбкой.

Омотэнаси – неотъемлемая часть культуры Японии, которая в стране чувствуется везде – и в головном офисе крупной

корпорации, и в маленькой забегаловке в провинции. В последнее время этот принцип распространился практически на все виды деятельности, связанные с оказанием услуг: продажа автомобилей, обслуживание пассажиров, грузоперевозки, поведение в метро, тщательное содержание торговых автоматов, создание безбарьерной среды и даже оборудование общественных туалетов! Так происходит не только из-за приверженности традициям, но и из-за огромной конкуренции.

## ПРИНЦИПЫ ОМОТЭНАСИ

Основной принцип философии гостеприимства – «клиент выше вас». И это совсем не значит, что сотрудники должны лебезить, или чувствовать себя хуже. Наоборот, клиент должен почувствовать свою значимость через уважение, которое проявляют к нему сотрудники. Панибратство, приятельство в таком случае недопустимо. Например, официант в кафе может смутиться и начать извиняться, если с ним пошутить, ведь его первостепенная задача – предоставить экстраординарный уровень сервиса, а не подружиться.

Ещё один принцип философии японского гостеприимства – «стандарты превыше всего». Его истоки – в философии буддизма, который учит «гармонии во всем». Именно поэтому в Стране восходящего солнца так высок уровень стандартизации: любое отклонение от стандарта провоцирует хаос, стресс, дисгармонию. Японцы – настоящие гуру планирования. Порядок они соблюдают всегда. С другой стороны, порядок прагматичен и с точки зрения гармонии, ведь любой процесс происходит в определенной последовательности, которая всем известна, – так же, как и зона персональной ответственности. Если непредсказуемость исключена, то можно не переживать о несущественном и сосредоточиться на главном.

Для реализации омотэнаси также обязательно соблюдение «формального этикета». Так, при встрече с клиентом принято подчеркнуто вежливо поздороваться и поклониться. Поклоны, кстати, репетируют и оттачивают на протяжении всей жизни. В кафе, магазинах и офисах можно видеть кланяющихся японцев, которые произносят стандартные приветствия: «Здравствуйте, добро пожаловать!» и «До свидания, приходите еще!»

## ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ

### Самые старые компании в мире – японские

Так, примерно 22 000 из 1 240 000 предприятий в Японии были созданы, по крайней мере, сто лет назад. Из них около 1200 существовали не менее 200 лет, и около 400 предприятий — 300 лет или больше. Около 30 японских компаний старше 500 лет, и 7 предприятий существуют уже на протяжении целого тысячелетия или более.

ТАК ВЫГЛЯДИТ ПЕРВАЯ ПЯТЕРКА САМЫХ СТАРЫХ КОМПАНИЙ СО ВСЕГО МИРА

N	Компания	Страна	Дата образования	Отрасль
1	Kongo Gumi	Япония	578	Строительство
2	Nishiyama on-sen Keiunkan	Япония	705	Отель
3	Koman	Япония	717	Отель
4	Hoshi Ryokan	Япония	718	Отель
5	TECH Kaihatsu	Япония	760	Машиностроение
6	Genda Shigyo	Япония	771	Бумажная фабрика
7	Stiftskeller St.Peter	Австрия	803	Ресторан

Источник: Bank of Korea, May 2008

### В Японии – самый высокий уровень клиенто-ориентированности в мире

Место	Страна	Оценка
1	Япония	6.37
2	Швейцария	5.91
3	Австрия	5.87
4	Швеция	5.82
5	Катар	5

Источник: Travel&Tourism Competitiveness Report



# ЯПОНСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАЙДЗЕН: СЛАГАЕМЫЕ СОЗДАНИЯ КАЧЕСТВЕННОГО СЕРВИСА

改善

Кайдзен – японская философия и практика, основа которой – непрерывный процесс совершенствования производства, разработки, управления и бизнес-процессов. Проще говоря, кайдзен в бизнесе – это постоянное улучшение, которое касается всех – от руководителя компании до рядового рабочего. Философия впервые появилась после Второй мировой в ряде японских производств (например, на Toyota), когда стране нужно было высокими темпами восстанавливать экономику. Почему этот подход не потерял актуальности за 70 лет, на чем он базируется и как он воплощается в компании КРАФТТРАНС?

## ПРИНЦИПЫ КАЙДЗЕНА

### Главное — процесс

Японцы уверены: только совершенствуя процесс на каждом его этапе, можно достичь более высоких результатов. Кайдзен формирует у людей процессное мышление. Под это подстраивается и система управления, которая всегда поддерживает стремление сотрудников к совершенству.

Качество продукции — производная от качества процессов и сотрудников

Качество — главное конкурентное преимущество. Масааки Имаи, соавтор легендарного пособия по кайдзен «Путь к снижению затрат и повышению качества», уверен, что если заботиться о качестве, то прибыль позаботится о себе сама. Дело в том, что в кайдзен термин «качество» относится не только к продукту, но и к людям, которые его создают. Считается, что компания, которая хорошо подобрала и обучила персонал, уже наполовину приблизилась к производству качественного продукта.

Совершенствование циклично и бесконечно

Цикл совершенствования выглядит следующим образом:

СТАНДАРТИЗУЙ – ДЕЛАЙ – ПРОВЕРЯЙ – ВОЗДЕЙСТВУЙ

Американский статистик Эдвард Деминг назвал этот подход «концепцией вращающегося колеса». И действительно, сходства есть – непрерывные улучшения строятся на циклических («вращающихся») последовательностях.

### Участвуют все

Рамках стратегии кайдзена менеджмент опирается на сотрудничество с рядовым персоналом для межфункционального решения проблем. Чтобы лучше понять сложности, которые возникают в компании, руководство всех уровней старается быть как можно ближе к производственному процессу (гемба) и сотрудникам

### Руководствоваться нужно данными

Хорошо иметь чутье и интуицию, но ничто так не помогает в поиске возможностей для совершенствования, как сбор и обработка статистической информации.



## Сервис согласно кайдзен:

- максимальное соответствие услуг требованиям клиента;
- тесная связь сервиса с маркетингом, его основным принципам и задачам;
- гибкость сервиса, способность быстро реагировать на изменяющиеся требования рынка и предпочтения клиентов.

## Отношение к сотрудникам

Особенный момент в кайдзен – отношение к сотрудникам, создание необходимых условий для персонала, что в последствии должно обеспечить идеальный сервис. Это включает в себя:

- эргономичность рабочих мест;
- четкую систему оценки качества работы каждого сотрудника, которая позволяет объективно измерять эффективность сервиса, особенно таких элементов, как доброжелательность и вежливость;
- четкая формулировка правил, обязательных для исполнения каждым сотрудником;
- мотивация персонала, искренняя заинтересованность в процветании компании, желание и умение делать всю работу максимально эффективно, настрой на самосовершенствование;
- система повышения квалификации.

### Рассказывает Любовь Мегуть, руководитель службы персонала КРАФТТРАНС:



«Главный офис КРАФТТРАНС находится в экологически чистом районе города в одном из престижных бизнес-центров белорусской столицы. Компания занимает целый этаж.

Мы выбрали концепцию open space, что позволяет сотрудникам проще взаимодействовать друг с другом. В КРАФТТРАНС действует несколько специальных проектов в рамках корпоративного университета: школа Экспедитора и школа Продаж. Вся необходимую обучающую информацию можно найти в уникальной программе HR Art (Hewlett-Packard, UK). Удобная навигация позволяет моментально найти всю необходимую для работы информацию. И это не громоздкий регламент, а удобная простая пошаговая видеоинструкция или презентация. Тут же можно пройти тест на знание всех необходимых регламентов и постоянно повышать свой профессиональный уровень, черпать знания в области логистики, продаж, по специфике всех видов грузоперевозок».

## Совершенствования

Понятно, что чем длиннее цепочка прохождения заказа, тем больше вероятность совершения ошибки. Оптимальной для японцев является такая организационная структура управления, где число элементов предельно мало (конечно, если это не отражается на качестве обслуживания негативно). Важным условием обеспечения непрерывности процесса с одинаковым уровнем качества обслуживания является также эффективность взаимодействия всех элементов структуры. Этот подход позволяет моментально исправлять случившиеся ошибки и исключать возможность их повторения.

**Рассказывает Анатолий Короленко,  
руководитель отдела аналитики и маркетинга  
компании КРАФТТРАНС:**

«Все бизнес-процессы в компании автоматизированы. Но КРАФТТРАНС не забюрократизированная система, каждый может создать предложения и внести в работу изменения. Для этого необходимо лишь открыть специальную вкладку в программе Terrasoft.



Идеи рассматриваются рабочей группой и внедряются в работу. Бизнес-процессы компании постоянно совершенствуются. Инициатива поступает и от сотрудников, и как реакция на изменения рынков. Внутренние регламенты разработаны на основе практического опыта наших специалистов. К примеру, мы в течении трех часов от поступления заявки обязаны предоставить ставку клиенту».

## Упорядоченность

УПОРЯДОЧЕННОСТЬ – ЭТО ПОЛНЫЙ, НЕПРЕРЫВНЫЙ И ОБЪЕКТИВНЫЙ КОНТРОЛЬ ЗА КАЧЕСТВОМ СЕРВИСА, КОТОРЫЙ ПРЕДПОЛАГАЕТ:

- участие самого клиента в оценке качества, а также контроле за ним;
- создание систем самоконтроля персонала компании;
- постоянная работа с группами качества;
- создание критериев и методик, которые позволяют соотнести требования стандартов с фактическим положением дел;
- применение четко сформулированных количественных критериев оценки качества услуг;
- применение технических средств контроля за качеством;
- участие персонала в создании критериев и систем качества;
- создание служб контроля, куда входят представители различных служб: дирекции, отдела безопасности, финансового отдела, HR, руководители или сотрудники всех функциональных служб.

**Рассказывает Екатерина Молодцова,  
заместитель директора по продажам  
КРАФТТРАНС:**

«Что касается самого сервиса, то для этого существует система оценки на основе ключевых показателей (так называемых «KPI»). Чтобы оценить эффективность работы перевозчика, клиент получает отчет, где, например, указано, что 98% автомобилей выполнили заказ в срок, 2% грузовиков опоздали на выгрузку, товар доставлен в целостности и сохранности, водители всегда выходили на связь. При этом во время реализации проекта клиент может оперативно получать информацию о местонахождении грузов. Кроме этого, в компании работает специальная служба Заботы о клиенте. Полученная в ходе диалога с Клиентом



информация позволяет вносить изменения в бизнес-процессы компании».

### Книги по теме:

Масааки Имаи. Гемба Кайдзен. «Путь к снижению затрат и повышению качества»

Кеничи Омае. «Мышление стратега: искусство бизнеса по-японски»

Акио Морита. «Sony. Сделано в Японии»

## МИСЕ-МАРШРУТЫ ЯПОНИИ ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ

Предлагаем четыре увлекательных маршрута, которые подойдут любителям кухни, истории и главного японского спорта – сумо.



### «КУЛИНАРНЫЕ ПРИКЛЮЧЕНИЯ»

Города: Токио – Камакура – Йокогама

Путешественникам предлагается оценить разнообразие традиционной японской кухни: ведь это не только рыбные, но еще мясные и вегетарианские блюда. А какое в Японии мороженное! Словом, идеальный вариант для тех, кто хочет узнать, чем же еще кроме суши знаменита японская кулинарная традиция.



### «ЗОЛОТОЙ ТРЕУГОЛЬНИК»

Города: Токио – Киото – Хаконе

Желающим познакомиться поближе с богатой историей Японии лучше всего отправиться в новую и старую столицы страны, а также как следует расслабиться в природных горячих источниках в Хаконе.



## «ПУТЬ САМУРАЯ»

Города: Токио – Камакура – Никко

Насыщенная программа для любителей спорта, в первую очередь, сумо. Кроме этого, Камакура – небольшой город недалеко от Токио, где сохранилось огромное количество религиозных достопримечательностей (например, здесь 176 синтоистских и буддистских храмов), а Никко считается местом религиозного паломничества, особенно знаменитым благодаря святилищу Тосё-гу, месту упокоения великого полководца и государственного деятеля сёгуна Иэясу Токугавы.



## «К ИСТОКАМ»

Города: Токио – Сиракава – Мацумото – Нагано

Эти программы особенно популярны в туристические сезоны, потому что позволяют познакомиться с японскими пляжами, увидеть цветения сакуры и кленов. Во время этих поездок, конечно, нужно причаститься к традиции ханами – пикникам под цветущими деревьями сакуры.

## ЧАЙНАЯ ЦЕРЕМОНИЯ: КАК «ОЧИСТИТЬ» ВСЕ ОРГАНЫ ЧУВСТВ ПРИ ПОМОЩИ ЧАЯ

Чаепитие на Востоке – это древняя традиция, культура которой неотделима от образа жизни и искусства. Основные правила чайной церемонии были сформулированы в XVI веке знаменитым мастером – гармония, уважение, спокойствие и чистота. Разбираемся, что это значит, а также как правильно проводить чайную церемонию и создавать дух настоящего гостеприимства.



**В** Японии уверены, что прием гостей по-настоящему начинается тогда, когда хозяин впервые решает провести чайную церемонию. Желание радушно встретить дорогих гостей выражается в каждом моменте приготовлений: от написания приглашений от руки до выбора цветов.

Известный японский писатель Ямамото Цунэтомо говорил, что смысл чайной церемонии в том, чтобы и хозяин, и гости раскрыли и очистили шесть органов чувств. Для глаз предназначались висящие свитки (токонома) и композиции из цветов. Для носа – благовония, для ушей – звук закипающей воды, для рта – вкус чая. Для «очистения» рук и ног предполагалась правильность формы. А когда очищается тело, приходит в порядок и ум.



**Мастер чайной церемонии Сэн Рикю в XVI веке сформулировал 7 основных принципов чайной церемонии, которыми пользуются и сейчас:**

- ✓ приготовить подходящую чашку для чая
- ✓ положить уголь так, чтобы он хорошо нагревал воду
- ✓ летом создать прохладу, а зимой – тепло
- ✓ расставить цветы, словно они растут на лугу
- ✓ быть готовым на случай дождя
- ✓ подготовить все заранее
- ✓ быть внимательным к гостям

Правил у чайной церемонии огромное множество, но некоторые особенно интересны. Например, заваривать чай нужно из дождевой воды или воды из колодца. Чай нельзя пить на голодный желудок, потому что тогда чаепитие «подобно на проникновение волка в дом». Эталонная чайная церемония проводится днем, что совпадает со временем обеда.

Японцы уверены, что гостеприимность основана на заботе об окружающих. Дух чайной церемонии – в стремлении отойти от ежедневных хлопот, создать обстановку душевности, понять, что этот момент больше не повторится. И главное, чтобы гостям было легко и комфортно.



# ТРАДИЦИИ И ДОВЕРИЕ: КАК ПРАВИЛЬНО ВЕСТИ БИЗНЕС С КИТАЕМ?



*„90% времени китайцы обсуждают то, как они ели, что они ели и когда планируют есть в следующий раз“*

Руководитель отдела Китай Артем Михневич, который более двух лет жил и работал в Поднебесной, делится своим опытом взаимодействия с китайскими партнерами. Как произвести хорошее впечатление, без чего не возможен успех и насколько сильны традиции в современном Китае? Слово Артему.

**— А ртем, расскажите, почему вы решили заниматься именно Китаем и как вам удалось выучить язык?**

– Все очень просто – я два с половиной года жил и работал в этой стране. После школы я искал место, где получить степень бакалавра. Имея опыт образования в Великобритании, в Оксфорде, перспектива обучения в Беларуси меня не привлекала. В это же время я узнал об образовании в Китае, с оптимальным соотношением цены и качества, а потому переехал туда, чтобы учить редкий и перспективный язык и параллельно получать образование. В Китае начал заниматься собственным бизнесом – импортировал в Беларусь. Так я получил первый опыт внешнеэкономической деятельности и работы с китайцами: ездил на завод к производителю, контролировал отгрузки, работал с документацией и техническими заданиями. Это позволило мне получить бесценный практический опыт работы.

**– О чем нужно обязательно помнить, когда ведешь бизнес с Китаем?**

– Во-первых, китайцы всегда открыты. Во-вторых, это люди, которые предпримут все, чтобы сделка состоялась. Они готовы искать точки соприкосновения. Другой вопрос – как эти точки найти.

Например, китайцы никогда не скажут «нет». Даже если они не будут чего-то знать, и потому сделают работу некачественно и недобросовестно. Китайцы в любом случае скажут вам «да, я могу это сделать», а потом уже будут разбираться – как. В этом основной минус работы с Китаем. Никогда не знаешь, говорят они правду или нет. Опыт работы с Китаем – это набивание шишек. Ты ошибаешься раз, два, десять, а потом начинаешь различать, когда китайцы говорят правду, а когда приукрашивают, четко понимаешь, что спросить и где уточнить, чтобы понять, выполнит ли контрагент то, что от него требуется.

**– Какие правила поведения нужно соблюдать, работая с китайцами?**

– Несмотря на общую европеизацию стиля ведения бизнеса, у китайцев сохранилась приверженность традициям. Как бы не умаляли современные китаисты такие подходы, как, например, необходимость подавать визитку двумя руками, они

**„У китайцев есть две крайности: либо они бросают все силы на решение ситуации, либо уходят в глухую оборону“**

до сих пор работают, на них обращают внимание. Китай никогда не терял себя и своей истории, даже алфавит у них развивался и не сильно менялся со времен наскальной живописи – его части никогда не пропадали и не изобретались заново. Таким же традиционным является и подход к жизни и бизнесу.

Например, у китайцев остается огромная





*„Тот рынок, который еще 5 лет назад использовался, как дешевая рабочая сила, сейчас считает дешевой рабочей силой нас“*

потребность в личном взаимодействии – они должны знать партнера в лицо, лично отобедать, познакомиться. Еда – одна из главных тем в Китае: 90% времени китайцы обсуждают то, как они ели, что они ели и когда планируют кушать в следующий раз. Еда – это тот ритуал, который сближает людей, в том числе бизнесменов, а потому для компании должно быть нормой тратить круглую сумму на приличный обед с китайцем. В нашей компании это понимают.

При работе с Китаем ты должен понимать, что китайский бизнесмен крайне требовательный к своим партнерам. Китайским бизнесменам нужны четкие и ясные правила игры. Если для европейца такие условности не сильно важны, то китаец укажет на порядок работы, и будет требовать его выполнения. Не сможешь – китаец найдет того, кто будет играть по его правилам. А выбор у них есть всегда – в стране огромная конкуренция. Борьба среди европейских компаний, которые пытаются работать с Китаем, все время ожесточается – и здесь самое главное понимать китайцев как можно лучше, чтобы строить с ними бизнес.



**- Как ведут себя китайцы в конфликтных ситуациях и спорных вопросах?**

- У китайцев есть две крайности: либо они бросают все силы на решение ситуации, либо уходят в глухую оборону. Нет такого, чтобы китаец, как европеец, спокойно и планомерно решал какой-то вопрос. Напротив, китаец либо бежит к своему руководителю, чтобы как можно быстрее решить проблему, если клиент для него ценен, либо просто перестает отвечать на звонки, письма и сообщения. Мы привыкли к другому – в среднем темпе разбираться с любыми обстоятельствами.

**- Какими словами мы мог бы охарактеризовать китайцев как деловых партнеров?**

- Исполнительные, инновационные, ненадежные и очень перспективные.

**- Чем сейчас живет современный Китай?**

- Мне хотелось бы выделить несколько главных вещей. Китай сейчас становится все более и более европеизированным. Даже 5 лет назад все выглядело совсем по-другому. Сегодня же китайцы имеют очень приличное образование – кроме



бакалавриата и магистратуры у многих есть престижные MBA, полученные в США и Европе.

Китайцы стали крайне финансово состоятельными и могут позволить себе многое. Тот рынок, который еще 5 лет назад использовался, как дешевая рабочая сила, сейчас считает дешевой рабочей силой нас. И это правда. Средняя зарплата в Китае выше, чем в России, Беларуси и некоторых европейских странах. В стране на данный момент насчитывается 240 миллионов представителей среднего класса – то есть людей с доходом около 50 тысяч долларов в год. Это усредненные цифры, но они четко объясняют тот факт, что Китай сейчас занимает первое место в мире по покупке люксовых вещей – машин, одежды, предметов роскоши, самолетов.

Есть даже такой тренд – престижно, чтобы на твоём производстве стояли не китайские станки, а линии из Италии, Германии или Японии. И здесь вопрос не только в качестве, но и определенном статусе. Статус в Китае чрезвычайно важен. Именно поэтому у КРАФТТРАНС получается с ними работать. Компания на рынке уже 20 лет, у нас очень приличный референс-лист. Первое, что хотят знать китайцы, когда начинаешь с ними работу – можно ли вам доверять? А доверие – в твоём имидже, репутации, прошлых проектах и партнерах. Здесь нам равных нет.

**„Первое, что хотят знать китайцы, когда начинаешь с ними работу – можно ли вам доверять?“**



# KRAFTTRANS

## Шелковый путь 2.0

Автомобильные грузоперевозки  
из Европы в Китай

Шелковый путь 2.0 – это уникальный маршрут грузоперевозок, разработанный специалистами **КРАФТТРАНС**. Мы доставим Ваш груз «от двери до двери» из любого города Европы в Китай в **3 раза быстрее** морского транспорта. Выгодно и точно в срок!

### > ПОЧЕМУ СТОИТ ВЫБРАТЬ «ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ 2.0»?

- ✓ СОКРАЩЕНИЕ СРОКА ДОСТАВКИ груза в Китай почти в 3 раза: срок до 15 дней
- ✓ ГАРАНТИРОВАННАЯ ДОСТАВКА к назначенному сроку: дата и время
- ✓ ВОЗМОЖНОСТЬ ФИКСАЦИИ СТАВОК на квартал, полгода, год
- ✓ ЭФФЕКТИВНЫЕ ИТ-СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ, оптимизации и обработки информации по доставке груза
- ✓ ПОЛНЫЙ КОМПЛЕКС ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ разработанный маршрут доставки груза, персональный менеджер, оформление транспортных документов, складские услуги

### > КРАФТТРАНС – ЭТО:

 **20** лет  
опыта в  
грузоперевозках

 **5-15** офисов  
в **5** странах  
(Австрия, Латвия, Литва,  
Беларусь, Россия)

 **10 000** м<sup>2</sup>  
склад в Европе

 **300**  
профессионалов  
в штате

 **100** стран мира  
география перевозок

 **44 000 000**  
годовой оборот  
в 2015 г.

### > НАШИ КЛИЕНТЫ



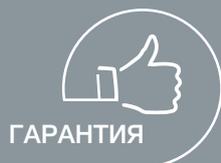
## > НАША СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ:

- ✓ Сельскохозяйственная техника и оборудование
- ✓ Специальная техника
- ✓ Промышленное оборудование и запчасти к ним
- ✓ Нефтедобывающая техника и оборудование
- ✓ Продукты питания

## > ТИПЫ ПЕРЕВОЗИМЫХ ГРУЗОВ:

1. Комплектные
2. Сборные
3. Тяжеловесные
4. Рефрижераторные (с обеспечением заданного температурного режима)

### БЕЗОПАСНОСТЬ И СОХРАННОСТЬ ГРУЗА:



#### ГАРАНТИЯ

безопасной загрузки, выгрузки, транспортировки и хранения



#### СТРАХОВАНИЕ ГРУЗА

стоимостью до 1 000 000 млн Евро



#### ОТЛАЖЕННАЯ СИСТЕМА

взаимоотношений между всеми участниками логистической цепи

## > СРОКИ ДОСТАВКИ:

### СРОКИ ДОСТАВКИ / ДНЕЙ

СТРАНА ОТПРАВЛЕНИЯ	СТРАНА НАЗНАЧЕНИЯ	АВТО	АВИА	МОРЕ	Ж/Д
Италия	Китай	14	8	50	30
Испания	Китай	17	8	50	30
Германия	Китай	14	8	50	28

#### Правило КРАФТТРАНС:

мы работаем только с проверенными партнерами и гарантируем своевременное информирование обо всех деталях перевозки

### РАБОТАЯ С КРАФТТРАНС ВЫ ПОЛУЧИТЕ:

- 1 Уникальную схему транспортировки груза из Европы в Китай
- 2 Подробный план транспортировки груза и информирование на всех этапах
- 3 Оформление всего пакета документов
- 4 Гарантию сохранности Вашего груза стоимостью до 1 000 000 млн Евро
- 5 Персональный подход



КРАФТТРАНС оказывает услуги грузоперевозок в Китай ВСЕМИ видами транспорта: морским, железнодорожным и авиатранспортом.

## > ОФОРМИТЕ ЗАЯВКУ

чтобы получить быстрый расчет на [kraftrans.com](http://kraftrans.com) или отправьте заявку на e-mail [info@kraftrans.com](mailto:info@kraftrans.com)

# KRAFTTRANS PRESS CAFE

У Вас есть вопросы, комментарии или идеи?

В КРАФТТРАНС любят обратную связь и всегда открыты к диалогу.

А что может быть лучше чашечки кофе и свежих новостей в отличной компании?

Приглашаем вас в пресс-кафе  
КРАФТТРАНС.



Подберем актуальную аналитику, поделимся мнением или найдем новую тему



Рассмотрим на примерах и расставим приоритеты



Обменяемся контактами

Мы пригласим к разговору любого эксперта.

Tel.: + 375 (17) 218 10 10

E-mail: [weare@krafttrans.com](mailto:weare@krafttrans.com)





УСТАЛИ ЖДАТЬ СВОЙ ГРУЗ?  
ПОПРОБУЙТЕ КАЧЕСТВЕННЫЙ  
СЕРВИС.

### > МОДУЛЬ СЛЕЖЕНИЯ ЗА ГРУЗОМ

предоставляет возможность получать информацию о местоположении  
вашего груза:

1 из любой  
точки

2 в любое удобное  
для вас время

### > ВСЕ, ЧТО ВАМ НЕОБХОДИМО

любое портативное устройство с доступом в сеть интернет:



телефон



планшет



персональный  
компьютер



ноутбук

### > ИСПОЛЬЗУЯ МОДУЛЬ ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ВОЗМОЖНОСТЬ:

**САМОСТОЯТЕЛЬНО  
ОТСЛЕЖИВАТЬ**

информацию о  
местоположении и  
статусе груза



**КОНТРОЛЬ**

исполнения ВСЕХ  
ваших грузоперевозок в  
ОДНОМ месте



**КОНТРОЛЬ**

исполнения этапов  
перевозки вашего груза



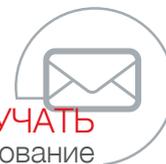
**ВОЗМОЖНОСТЬ  
ОТСЛЕЖИВАТЬ**

местонахождения груза через  
Google-карту



**ПОЛУЧАТЬ**

автоматическое информирование  
на указанный(ые) вами e-mail





любое количество

любая форма

любой маршрут

любой объем

## КАЖДЫЙ ГРУЗ – КАК СВОЙ.

комплектные грузоперевозки по России (и в Казахстан)

ПРОВЕРЕННО 5 000 РАЗ

Мы работаем быстро, качественно. Грузы доставляем в срок. Предлагаем качественно новый способ доставить Ваш груз из точки А в Б, используя 20 летний опыт и новейшие системы контроля, оптимизации и обработки информации.



**До 3 часов**

на обработку запроса



**Широкая география**

доставки грузов



**Доставка**

в сжатые сроки



**Персональный подход**

к каждому клиенту



**Оптимальное соотношение**

цены и качества услуг

### > НАША СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

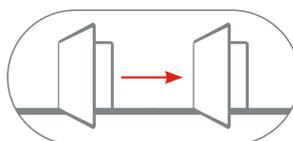
- ✓ Промышленные товары
  - Оборудование, запчасти, станки
  - Строительные и отделочные материалы
  - Продукты питания
  - Корма для животных
  - Мебель, фурнитура, изделия из древесины, пиломатериалы
  - Товары для дома
  - Бытовая химия, косметика
- ✓ Сырье и металлы
- ✓ Готовые изделия

**КРАФТТРАНС  
ОСУЩЕСТВЛЯЕТ**

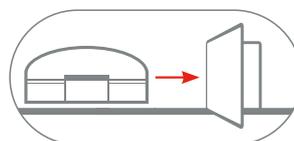
комплектные перевозки



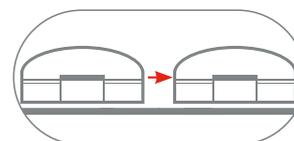
### > УСЛОВИЯ ДОСТАВКИ



ОТ ДВЕРИ  
ДО ДВЕРИ



ОТ СКЛАДА  
ДО ДВЕРИ



ОТ СКЛАДА  
ДО СКЛАДА

### > НАС ВЫБИРАЮТ



**ЗАБЕРЕМ**  
груз  
у Вас или  
поставщика

**ПРОИНФОРМИРУЕМ**  
о статусе выполнения  
грузоперевозки

**ДОСТАВИМ**  
груз «до двери»

**ЗАФИКСИРУЕМ**  
стоимость услуг  
КРАФТТРАНС на  
квартал, полгода, года

**ПРОКОНТРОЛИРУЕМ**  
возврат документов

**ОСУЩЕСТВЛЯЕМ**  
доставку во все  
города-миллионки

## НОВОЕ!

Автомобильные  
грузоперевозки в  
Казахстан



## СТРАХОВАНИЕ ГРУЗОВ

По желанию клиента, груз будет застрахован от всех возможных рисков в российских или европейских страховых компаниях.

НУЖНА  
ГРУЗОПЕРЕВОЗКА?

### ЭКОНОМЬТЕ ВРЕМЯ

Отправьте заявку  
через удобную форму  
на [krafttrans.com](http://krafttrans.com) или  
напишите на e-mail:

 [info@krafttrans.com](mailto:info@krafttrans.com)

### НЕОБХОДИМА ПОМОЩЬ?

Свяжитесь с нашими  
менеджерами для  
получения консультации  
по всем возникающим  
вопросам:

+7 495 280 13 10  
+7 916 110 40 68



## ПАМЯТКА ПО ЗАПОЛНЕНИЮ ЗАЯВКИ

- ✓ маршрут перевозки
- ✓ адрес загрузки
- ✓ пункт отправления
- ✓ пункт назначения
- ✓ наименование груза
- ✓ количество грузовых мест/вес/объем/габариты
- ✓ особые условия: опасный/неопасный/температурный режим
- ✓ стоимость товара
- ✓ предполагаемая дата готовности груза
- ✓ желаемый/требуемый срок прибытия груза
- ✓ ограничения по срокам (есть/нет)



## КИТАЙСКИЙ НОВЫЙ ГОД: 15 ДНЕЙ ГУЛЯНИЙ В ПОДНЕБЕСНОЙ

В дословном переводе Новый год с китайского – это Праздник весны (春节). Все население Китая, которое составляет почти 20% населения Земли, отмечает его уже более двух тысяч лет с огромным размахом – государственных выходных здесь, например, аж целых семь. Рассказываем, как отмечать главный праздник года, что дарить и как правильно отдыхать.



**К**итайский Новый год часто неофициально называют «лунным Новым годом», потому что он является производным элементом лунно-солнечного китайского календаря, а его точная дата определяется на основе лунных фаз.

Жители Китая отмечают Новый год целых 15 дней. При этом, каждый день имеет свои традиции, которых нужно придерживаться, если хочешь, чтобы весь следующий год прошел успешно.

Существует древний миф, что в начале каждого года китайцы должны

*„Не противопоставляй  
силу силе.*

*Защищай центральную  
линию.*

*Входи в освободившееся  
пространство“*

были прятаться от чудовища по имени Нянь. Нянь приходил в первый день года и пожирал зерно, скот, запасы, а иногда и самих сельских жителей. Особенно по вкусу ему были дети. Чтобы защитить себя и откупиться, древние китайцы клали еду при входе в помещение. Однажды люди увидели, что Нянь не съел ребенка, который был одет в красное, и решили, что именно этого цвета боится чудовище. Поэтому до сих пор с наступлением Нового года во всех городах Китая люди развешивают красные фонари и свитки.

В ночь накануне Нового года китайцы никогда не спят. Считается, что таким образом они оберегают себя от болезней и бед в наступающем году. Начать год нужно добрыми делами, быть учтивыми, добрыми и приветливыми.

### **Что дарить на Новый год?**

Традиции задаривать родственников и друзей на Новый год в Китае нет. Хорошим подарком считаются недорогие знаки внимания – например, корзины с фруктами, свежие цветы, лотерейные билеты.

Китайцы очень любят, когда им дарят деньги. Так, традиционным подарком является Я-суй цянъ – карманные деньги в красных конвертах, которые на Новый год получают дети. Следуя обычаю, деньги дарят любому ребенку, который зайдет в дом в первые 15 дней Нового года. Эх, нам бы такое в детстве!

### **Что нужно знать бизнес-путешественнику?**

Официальные выходные по случаю празднования Нового года длятся семь дней. Первые пять из них предназначены для встреч – с родственниками, друзьями, однокурсниками, одноклассниками и сослуживцами – навестить и поздравить нужно всех.

Масштаб гуляний настолько велик, что даже государственные предприятия и компании закрываются больше, чем на неделю. Конечно, перед наступлением Нового года многие международные компании даже перестают выставлять заказы.

А у самих китайцев начинается массовые миграции – все стараются приехать домой, в родные края. Купить даже самые дорогие билеты в это время практически нереально – все маршруты переполнены, ведь Новый год принято встречать в семейном кругу.



# ВИНГ ТСУН. КАК ВОСТОЧНЫЕ ЕДИНОБОРСТВА ПОМОГАЮТ В БИЗНЕСЕ

Азиатская историческая военная стратегия, боевые искусства и современный бизнес – вместе это популярный вид китайского боевого искусства. Винг Тсун – это популярный вид китайского боевого искусства, который практикует ряд сотрудников КРАФТПРАНС. И дело здесь не только в развитии физических способностей и навыков – кунг-фу помогает гораздо эффективнее справляться с рабочими вопросами. Как именно, узнали у директора компании Ярослава Кириллова и руководителя группы импорта из Бенилюкс, Франции, Испании, Португалии Андрея Райко.



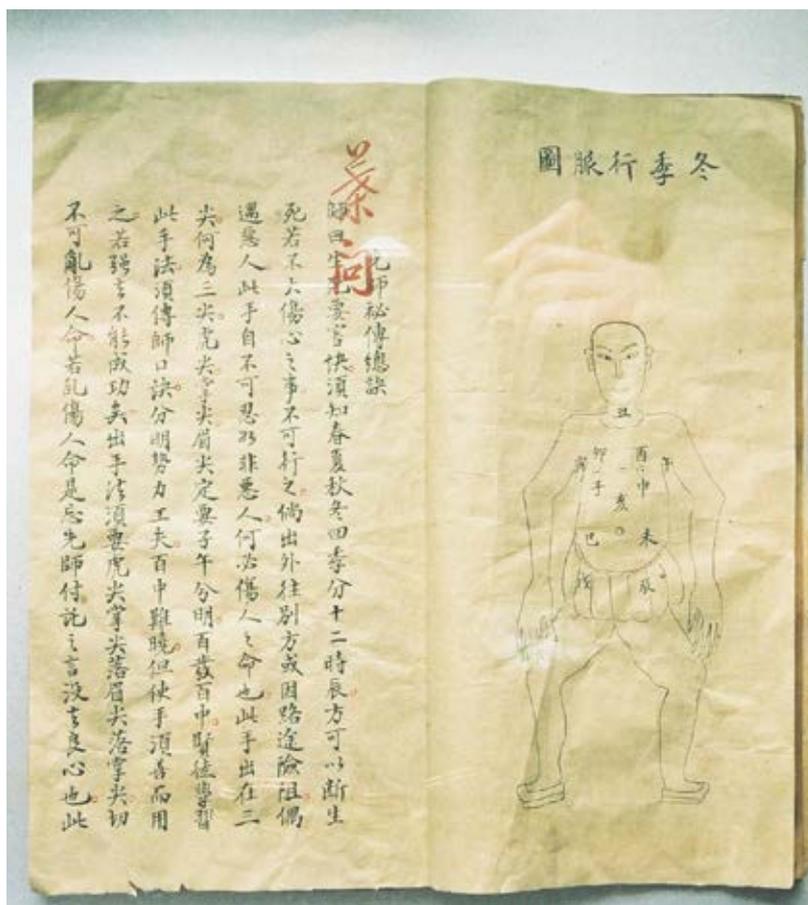
# – Расскажите, пожалуйста, что такое Винг Тсун?

Андрей Райко (АР): Винг Тсун (Ving Tsun, кит. 詠春)

– это система боевых искусств Южного Китая, вторая по популярности в кунг-фу после тайцзы. Она появилась в XVIII – XIX

веках и основана на простых законах

физики, геометрии и механике человеческого тела. Один из основополагающих принципов – экономия движений, которая позволяет быть наиболее эффективным. Проще говоря, получать максимальный результат с минимумом усилий. Своей популярностью это боевое искусство обязано легендарному Брюсу Ли. Сейчас Винг Тсун практикуют и многие известные личности – Роберт Дауни-младший, Николас Кейдж, Кэмерон Диаз.



## – Как долго вы занимаетесь этим видом единоборств и почему решили начать?

Ярослав Кириллов (ЯК): Я занимаюсь 8 лет. Начал, потому что Винг Тсун формирует внимание,



целеустремленность, силу воли и самодисциплину – все, что необходимо освоить в процессе работы над собой и что здорово помогает в жизни.

**АР:** Практикую уже 9 лет и планирую заниматься дальше. Основной момент, который подкупил меня в Винг Тсун, это возможность постоянного совершенствования. Например, наш





мастер в свои 63 года продолжает активно оттачивать навыки и развиваться – а это для нас основной пример и эталон.

**- Расскажите, в чем философия Винг Тсун?**

**АР:** Основой для понимания Винг Тсун как боевого искусства является концепция Инь-Ян, основа даосского мировоззрения. Отсюда возникают ряд ключевых концепций системы. Например, отрицание грубого противопоставления силе: если давят, мы уступаем, и наоборот, движемся вперед, если есть такая возможность. Еще одна из ключевых формулировок гласит, что все, что мы делаем, должно быть просто, прямо и эффективно.

Отличительной особенностью по сравнению с другими школами является сама методика обучения. Она направлена не на изучение приемов, а на формирование инструментов и понимание принципов, на базе которых каждый сам строит свою индивидуальную схему. Основной упор делается на то, чтобы становиться лучше с каждым днем, конкурировать с собой вчерашним, побеждать себя самого.

**- Какие качества развивает в человеке этот вид единоборств?**

**ЯК:** Правящие династии очень активно боролись с мастерами кунг-фу – практики запрещали, а их носителей уничтожали, потому что они учили человека мыслить, анализировать, обращать внимание на мелочи. Винг Тсун развивает процесс мышления, внимание, логические способности – он не зиждется только на физической силе.

**АР:** Винг Тсун дает навыки ведения боя как с одним, так и несколькими противниками, а потому учит таким качествам, как уверенность и самообладание, дисциплина, психическое равновесие в стрессовых ситуациях. Этот вид единоборств формирует выдержку, концентрацию и осознанность. При этом, Винг Тсун помогает научиться расслабляться, тренирует выносливость, совершенствует координацию тела.

**- Как такие знания и навыки помогают вам в ведении бизнеса?**

**ЯК:** В кунг-фу, как и во всех восточных единоборствах, нет конкретных приемов – есть законы и принципы, на которых все базируется. Не противопоставляй силу силе. Защищай центральную линию. Входи в освободившееся пространство. Эти принципы применимы во всех областях жизни, не только в бизнесе. Особенно важно и то, что

Винг Тсун учит быть гибким. Умение мгновенно адаптироваться к изменяющейся ситуации боя, при этом не теряя голову, как нельзя лучше помогает в работе.

**АР:** Примерно треть практиков нашей школы – это топ-менеджеры и бизнесмены, большая часть тренирующихся занимается интеллектуальным трудом. Хотелось бы поделиться мыслью одного из них. Как говорят в кибернетике и НЛП: «Правило, которое работает в одной системе, может быть перенесено в другую систему». Многие принципы взаимодействия можно перенести из Винг Тсуна в бизнес и наоборот. От себя, как пример, могу упомянуть одну из ситуаций на бизнес-тренинге по ведению переговоров. Коуч разделила нас на две группы и попросила упереться ладонью в ладони партнера – и попробовать друг друга вытолкнуть. Оказалось, что то, как мы пробуем вытолкнуть партнера, аналогично нашей модели



ведения переговоров (агрессивная или податливая), которую мы будем использовать в жизни. Точно такое же упражнение присутствует в Винг Тсуне и называется Чи Сао – соединенные руки.

**ЯК:** Успех в Винг Тсуне – это возможность не только стать инструктором, но и мастером. Здесь нет никаких поясов, никаких условностей – все происходит здесь и сейчас. Если человек тренируется – он может что-то делать, если нет – утрачивает способности. Бывшие заслуги не помогут при столкновении избежать поражения, если ты потерял форму. Очень жизненный подход, который помогает по-другому смотреть и на работу.

## «Stranger from Shaolin» или «Странница из Шаолиня»

Историю про то, как девушка Вин Чун изничтожила злобных противников в неподражаемом стиле. В Гонконге фильм сняли примерно в 1976 году. Фильм уже стал раритетным, и актриса Вонг Ханг Сао, пока осталась лучшей из тех, кто сыграл роль Вин Чун.



## «Wing Chun - The Science of in Fighting» или «Вин Чун - наука ближнего боя»

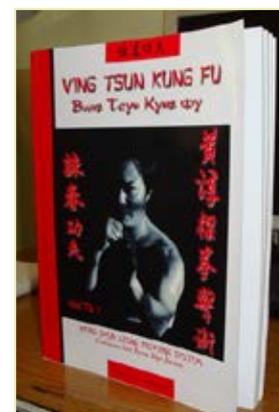
Для тех, кто хочет узнать, что такое стиль Вин Чун в исполнении лучших китайских актеров.



## Первое практическое учебно-методическое пособие по Винг Тсун Кунг фу

– знакомит с методом боя Великого Мастера Вонг Шун Ленга, и представляет собой практическое руководство по изучению системы на первом этапе.

Пособие содержит 146 стр. А-4 формата, около 500 иллюстраций. История Винг Тсун, обзор о Грандмастере Ип Мане, мастере Вонг Шун Ленге, показ основных позиций тела, техники рук, форма Сиу Лим Тао, подробный обзор и применения техник из формы, а также обзор других составляющих Винг Тсун Куэн.



## Второе практическое учебно-методическое пособие

– даёт более подробную информацию о техниках второго уровня обучения, эксклюзивное интервью Великого мастера Ип Мэна, более подробную историю и интервью мастера Вонг Шун Ленга, уроки мастера Януша Шиманкевича, показ “формы Чам Киу”, раздел “Чи Сао” с разными заданными позициями, “техники на деревянном манекене Мук Ян Джонг”, и их применение по школе Грандмастера Вонг Шун Ленга и мастера Януша Шиманкевича. Пособие содержит 150 стр. А-4 формата, около 500 иллюстраций.





*«Мастером можно быть только в данный момент, завтра неизвестно заболел ли или перестал практиковать, ты просто перестанешь быть мастером...»*

«**Винг Тсун Куен** – это боевое сообщество людей, между Небом и Землей».

**Винг Тсун Кунг фу** (Ving Tsun Kung fu, кит. 詠春功夫)\* – является китайской, функциональной, практичной системой боевых искусств, которая широко распространяется в мире по одной простой причине – она работает реально! Система, основана на геометрии, простых законах

физики и механике человека, используя экономию движений, что позволило быть, максимально эффективной.

**Система Винг Тсун** – формирует: психическое состояние, выносливость, внимание, баланс, координацию тела, расслабление, принятие, чувствительность, упругую силу, самообладание, навыкам ведения боя и уважение.

詠春拳  
黃淳樑



### Школа Винг Сунг в Беларуси:



**Андрей Райко**

Инструктор,  
представитель Европейской  
Атлетической Ассоциации  
Винг Тсун в Минске  
a.raikovt@gmail.com  
www.vingtsunkuen.by



**Януш Шиманкевич**

Януш Шиманкевич, доктор  
наук, мастер школы Винг Тсун  
кунг фу, глава Европейской  
Атлетической Ассоциации  
Винг Тсун, почётный член  
VTAA (Гонконг)

# 10 НЕЗАМЕНИМЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ, БЕЗ КОТОРЫХ НЕ ОБОЙТИСЬ В БИЗНЕС-ПОЕЗДКЕ

Проводим блестящие презентации, планируем перемещения, собираем вещи, легко ориентируемся в аэропорту, учитываем командировочные расходы и расписываемся, даже находясь далеко от офиса, – с подборкой самых полезных мобильных приложений для бизнес-путешественников.



## Join.me



Программа Join.me дает возможность показывать на экране мобильного экран удаленного компьютера, а потому это совершенно незаменимая вещь для презентаций, «живой» демонстрации возможностей продукта, пригодится программа для совещаний и встреч. К своему экрану одновременно вы можете подключить до 250 человек. Более того, они даже смогут совершать на вашем устройстве действия, которые вы разрешите, – например, кликать по ссылкам или зумить. Для подключения не требуется регистрация, а соединение безопасно, потому что шифруется с помощью 256-битного ключа.



## TeamViewer



Провести крутую презентацию поможет TeamViewer. Например, с его помощью можно превратить свой мобильный в кликер, чтобы во время презентации свободно перемещаться и не быть привязанным к ноутбуку. Кроме этого, с приложением удобно отправлять файлы с компьютера и на него, а также контролировать свой ноутбук удаленно – например, можно оперативно поддерживать коллег и клиентов, если им понадобится помощь с компьютером.



## TripIt: Trip Planner



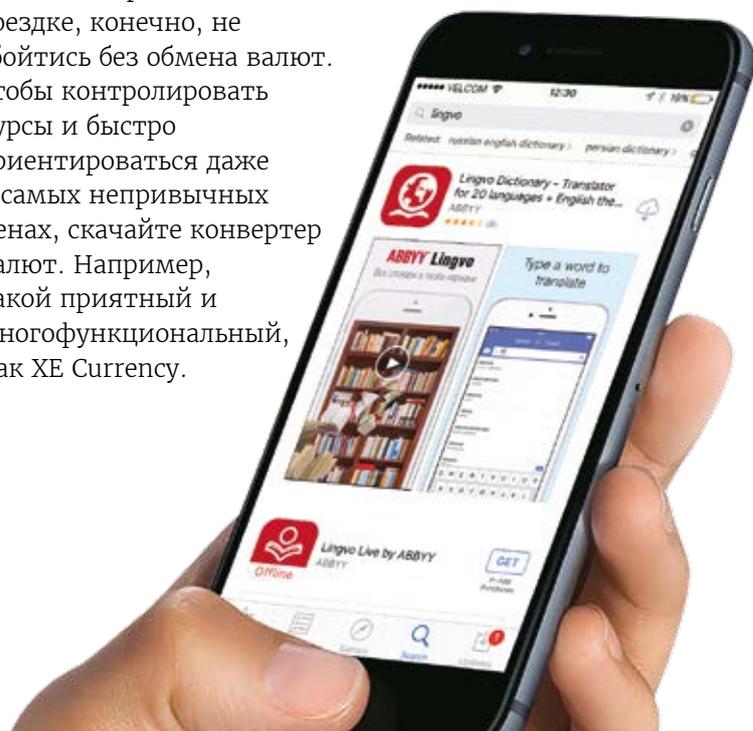
Приложение TripIt подойдет не только бизнес-путешественникам, но и всем, кто планирует свой отпуск. Программа умеет запоминать и мониторить информацию о перелетах, резервации гостиниц, аренде авто – эдакий секретарь в кармане. Особенно удобно, если за время поездки вы планируете посетить несколько городов – программа систематизирует информацию и составляет подробный план поездки.



## XE Currency



В любой заграничной поездке, конечно, не обойтись без обмена валют. Чтобы контролировать курсы и быстро ориентироваться даже в самых непривычных ценах, скачайте конвертер валют. Например, такой приятный и многофункциональный, как XE Currency.





## GateGuru



Каждому деловому человеку приходится проводить в аэропортах достаточно много времени, а потому не лишним будет знать, где в незнакомом аэропорту находятся лучшие кафе и магазины, где можно покурить или освежиться и откуда, наконец, вылетает ваш самолет. Все это берет на себя GateGuru – а вам остается просто расслабиться, следовать его советам и получить максимум от стыковки или посещения Duty Free.



## ABBY BusinessCard Reader



Чтобы добавить важный контакт в телефонную книгу с только что полученной визитки, больше не нужно «вбивать» его руками – с приложением ABBYY BusinessCard Reader достаточно просто сфотографировать контакт, и программа сама распознает и разнесет по нужным строчкам имя, номер телефона, электронную почту. Обратите внимание, в отличие от остальных приложений в нашей бизнес-подборке, здесь версия для iOS стоит довольно дорого.



## uPackingList



Незаменимое приложение для всех, кто хочет собираться в дорогу быстро и четко. uPackingList помогает составить список нужных для поездки вещей и ничего не забыть. Причем, можно составлять несколько списков, чтобы потом пользоваться ими повторно. Например, для однодневной бизнес-поездки в соседний город, а второй – для долгой командировки куда-нибудь в Азию. Кроме этого, можно составить специальный список того, что нужно обязательно сделать перед отъездом – например, полить цветы или вынести мусор.



## SignEasy



Это удобное приложение позволяет подписывать документы удаленно, с мобильного телефона. Для этого нужно импортировать документы с почты, Google Drive или Dropbox, поставить свою подпись с помощью стилуса или пальца, а потом отправить документ обратно. Несомненное достоинство SignEasy в том, что он работает с огромным количеством форматов – даже самых неочевидных. Кроме этого, приложение позволяет вставлять картинки – например, печать компании.



## Expensify



Обязательное приложение для тех, кто отправляется в бизнес поездки. С помощью Expensify можно четко отслеживать свои расходы в командировке. Например, можно фотографировать чеки, а программа сама распознает сумму и вносит в нужные разделы. С этим приложением такая скучная вещь, как контроль за расходами, превращается в приятное занятие – ведь здесь можно выбирать статьи, рассчитывать проделанные расстояния и даже привязывать карточку, чтобы отследить движения средств по ней. Остаться с пустым кошельком просто невозможно!



## Словари ABBYY Lingvo



Пожалуй, самое полезное приложение для поездки за границу (если вы не в Россию, конечно, отправляетесь) – это словарь. Особенно такой полный, как у ABBYY Lingvo. Кроме стандартных языков типа английского и немецкого, вы найдете японский, китайский и корейский, которые точно пригодятся в поездке на Восток.

## ГИД ПО АЗИАТСКОЙ УЛИЧНОЙ ЕДЕ: ОСТРО, НО УМНО

Стрит-фуд многих азиатских городов, особенно в Японии, Китае, Бангкоке и Сингапуре традиционно входит в топ рейтингов самой вкусной уличной еды. А потому, отправляясь на Восток, лучше подготовиться заранее и наметить для себя список лучших блюд – чтобы получить максимум от знакомства с кухней новой страны.

### Япония



Однозначный must в Японии – такояки. Это шарики из хрустящего пышного пшеничного теста, внутри которого находится сладкий и мягкий кусочек осьминога. Готовится блюдо достаточно просто: в углубления специальной плиты наливают тесто, закидывают кусочек щупальца, а сверху щедро посыпают зеленым лучком и поджаривают до образования золотистой корочки. Перед подачей японские повара добавляют анори (порошок из морских водорослей) и кацуосбуси (тончайшие сушеные хлопья тунца), а потом поливают майонезом или соусом такояки, подают в длинной тарелке или вовсе на картонке – ведь это уличная еда! Корочка у шариков получается твердой, жуется долго, зато потом вас ждет награда – густое, обжигающее тесто с жирненьким кусочком осьминога.

Представьте: вы прогуливаетесь по оживленной улице в Пекине или отдыхаете в парке Сианя. По воздуху разносится соблазнительный запах жаренного на гриле мяса с тмином. Паренек сноровисто раздувает угли и переворачивает шпатель с мясом, привлекая прохожих «Бараний шашлык! Один юань за порцию!» Моментажно собирается толпа из местных, и шашлык расхватывают быстрее, чем повар успевает опомниться. Не зевайте и вы – это может стать лучшим кулинарным опытом поездки. Также не проходите мимо, если продают ребрышки, жаренные на гриле, – китайцы знают в них толк!

### Китай



**Ю**жная Корея – это рай для каждого foodie. Для знакомства с корейским фастфудом попробуйте ттокпокки (tteokbokki) – небольшие рисовые лепешки с соусом кочучжан. Этот пикантный соус делают из красного перца, а потому он острый и одновременно сладкий. Любителям рыбы советуем обратить внимание на омук – блюдо из рыбного пюре, смешанного с мукой и овощным фаршем. Печется оно на шпалке на открытом огне, а потому есть его нужно горяченьким.



## Южная Корея

**У**личная еда во Вьетнаме – это, конечно, супы. Для начала стоит попробовать фо. Кажется, что ингредиенты там предельно простые – бульон, рисовая лапша, говядина и бобовые ростки, но если добавить мелко резанную зелень, перчик и соус из киви, получается настоящее объедение. А главное, сытно настолько, что одну порцию легко можно разделить на двоих. Еще один вариант вьетнамского супа – bun са с рыбой, томатами, ароматным укропом и, конечно, лапшой. Буквально за пару минут можно проглотить всю тарелку и даже не заметить – настолько это вкусно.



## Вьетнам

**П**ройдемся по классике – в Бангкоке это, конечно, пад тай (pad thai) – рисовая лапша с разными начинками под с кисло-сладким соусом. Вегетарианцев однозначно порадует вариант с тофу и яйцом, а вот мясоедам по вкусу придется курица, свинина или креветки. Поливайте лимонным соком и наслаждайтесь!

Более опытным путешественникам предлагаем попробовать коау теов лад наа – рисовую лапшу, обжаренную в масле с черной соей и нежной подливкой. Главное, помнить, что блюдо довольно калорийное.



## Таиланд

# УСТАЛИ ЖДАТЬ СВОЙ ГРУЗ?

Попробуйте  
качественный  
сервис





«20 лет КРАФТТРАНС работает на рынке в сфере логистических услуг. За это время нам удалось зарекомендовать себя как ответственного и надежного партнера.

Для нас выбор стратегии создания долгосрочных партнерских отношений это знак поставленных и достигнутых целей, символ ответственности за результат. Предметом нашей особой гордости является индивидуальный подход к клиентам, партнерам, эффективная и сплоченная команда. Мы усовершенствовали собственные методы работы и готовы предложить рынку грузоперевозки 2.0.»

**Дмитрий Ганнота**  
Генеральный директор  
Группы компаний КРАФТТРАНС

## Международные перевозки 2.0

– это качественно новый способ доставить Ваш товар из точки А в Б, используя 20 летний опыт и новейшие системы контроля, оптимизации и обработки информации.

международные **ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ 2.0**

команда  
стратегия  
бизнес-процессы  
принципы

- > **КОМАНДА ПРОФЕССИОНАЛОВ** задающая тон развития отрасли
- > **ГАРАНТИЯ** сохранности груза
- > **ВЫСТРОЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ** логистической цепи, системы работы с перевозчиками и принципы работы, которые позволяют получать результат
- > **КАЧЕСТВЕННЫЙ** сервис
- > **КОМПЛЕКСНЫЙ** подход

## Сервис КРАФТТРАНС это:





**KRAFTTRANS**  
info@krafttrans.com